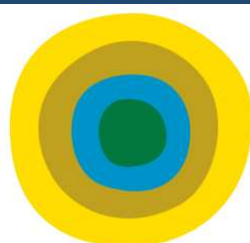


BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2024



Club del Sole
FULL LIFE HOLIDAYS

Indice dei contenuti

Lettera agli Stakeholder	2
1 Il Gruppo Club del Sole.....	3
1.1 Storia, valori e strategia del Gruppo.....	5
1.2 Governance e struttura del Gruppo	11
1.3 Gli impatti economici	14
1.4 L’approccio alla sostenibilità	15
2 I nostri servizi e la responsabilità verso i clienti.....	20
2.1 I nostri camping village	20
2.2 La sostenibilità delle nostre strutture: riduzione della cementificazione e tutela della biodiversità	35
2.3 Affidabilità dei servizi e soddisfazione dei Clienti.....	39
2.4 La nostra catena di fornitura.....	40
3 La responsabilità ambientale	43
3.1 Il nostro impegno verso l’ambiente.....	43
3.2 Consumi energetici ed emissioni.....	45
3.3 Consumi idrici e gestione dei rifiuti.....	47
4 Le nostre persone	49
4.1 Le risorse umane del Gruppo.....	49
4.2 Inclusione e benessere dei dipendenti	55
4.3 Il nostro impegno per la salute e sicurezza dei dipendenti	56
5 Il legame con il territorio e con la comunità.....	58
5.1 Sviluppo e Opportunità per il territorio.....	58
5.2 Promozione del benessere e delle attività ricreative	59
5.3 Collaborazioni e Partnership.....	60
Perimetro delle tematiche materiali.....	62
Indicatori di performance	66
Nota Metodologica	72
Indice dei contenuti GRI.....	73
INDICE DEI CONTENUTI GRI	73

Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

con grande piacere vi presentiamo la sesta edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità, un documento che continua a riflettere la crescita e l'evoluzione di Club del Sole, consolidando il nostro impegno su più fronti: ambientale, sociale ed economico.

Nonostante un contesto internazionale ancora caratterizzato da incertezze, Club del Sole ha confermato la propria capacità di resilienza e innovazione, rafforzando la posizione sul mercato attraverso nuove acquisizioni e investimenti mirati a migliorare la qualità delle nostre strutture e servizi. Il 2025 si presenta per noi come un anno di consolidamento e nuove sfide, con l'obiettivo di mantenere alti standard di eccellenza e soddisfazione per i nostri clienti.

Al centro della nostra attività resta il valore dell'ambiente naturale che ci circonda, elemento imprescindibile per l'esperienza unica che offriamo. Siamo orgogliosi di proseguire nel nostro percorso di sostenibilità, certificato non solo dalle numerose Bandiere Blu delle spiagge adiacenti ai nostri campeggi, ma anche dal riconoscimento di realtà come Legambiente e altre associazioni con cui collaboriamo attivamente.

Il capitale umano continua a rappresentare per noi una risorsa fondamentale: investiamo costantemente nella formazione e nel benessere del nostro personale, consapevoli che solo un team motivato e preparato può garantire la qualità dei servizi e contribuire allo sviluppo delle comunità in cui operiamo.

Crediamo fermamente nel ruolo di Club del Sole come motore di crescita locale, promuovendo iniziative sociali e ambientali che coinvolgono i nostri collaboratori, i clienti e i territori, con una visione di lungo termine improntata alla responsabilità e all'innovazione.

Vi invitiamo quindi a scoprire questo Bilancio di Sostenibilità, certi che troverete conferma della nostra solidità e della determinazione nel guidare il settore verso un futuro più sostenibile e inclusivo.

Buona lettura,

Riccardo
Presidente Gruppo Club del Sole

Giondi

1 Il Gruppo Club del Sole

Club del Sole rappresenta oggi la principale catena italiana di villaggi per vacanze “Full Life Holidays”, un modello innovativo in cui comfort e natura si integrano in modo armonioso. Con 23 Full Life Camping Village distribuiti in 7 regioni italiane, l’azienda mette a disposizione oltre 9.000 unità abitative e registra circa 3 milioni di pernottamenti annui.

“La nostra mission è diventare il punto di riferimento in Italia nel settore del turismo all’aria aperta coniugando lo stile, la tradizione e l’ecosostenibilità del campeggio con il comfort, i servizi e la qualità del villaggio.”

Il Gruppo propone ai suoi ospiti un’offerta molto ampia che comprende diverse modalità per vivere l’esperienza di una vacanza a contatto con la natura nelle più apprezzate località turistiche e naturalistiche italiane.

I clienti Club del Sole possono, infatti, scegliere di trascorrere il soggiorno in bungalow, mobilhome, chalet, discovery, lodge, lodge-tent, appartamenti, suite, camera hotel o piazzole destinate alla sosta di camper, caravan e roulotte senza mai rinunciare al connubio tra natura e modernità, caratteristica identificativa di tutti i camping village del Gruppo.

Le strutture ricettive Club del Sole in Italia



HIGHLIGHTS DEL GRUPPO CLUB DEL SOLE AL 31 DICEMBRE 2024



23 Camping village in 7 regioni Italiane



Oltre 2,9 mln di presenze



27 ristoranti, 57 bar, 19 market



38% di clienti stranieri



696 dipendenti medi tra fissi e stagionali



Oltre € 107,8 mln di ricavi consolidati nel 2024

1.1 Storia, valori e strategia del Gruppo

La storia di Club del Sole

Anni 70'

Club del Sole nasce dall'iniziativa imprenditoriale di Giancarlo Giondi che acquisisce lo **Stork camping village** a Roseto degli Abruzzi e lo **Spina camping village** nell'area dei Lidi Ferraresi.

Anni 90'

Le nuove generazioni della famiglia Giondi proseguono l'attività aziendale adottando un approccio di tipo manageriale nella gestione dell'impresa.

2000-2010

Il Gruppo inizia ad ampliarsi acquisendo nuovi camping: Adriano camping village (Lidi Ravennati); Vigna sul Mar camping village (Lidi Ferraresi); Marina camping village (Lidi Ravennati); Orbetello camping village (Toscana).

2011

Comincia il processo di integrazione verticale, che caratterizza il Gruppo rispetto ai competitor, con la fondazione di **Club Ristorazione Srl**, società del Gruppo che subentra nella gestione della maggior parte dei servizi interni ai villaggi.

2015

La famiglia Giondi apre il capitale di Club del Sole a **Emisys Capital SGR**, un **fondo di private equity italiano** specializzato in operazioni di sviluppo, che acquisisce una partecipazione di minoranza qualificata nel Gruppo.

2016

Avviene il completamento dell'offerta turistica sulla Riviera Adriatica attraverso l'acquisizione della gestione del **camping village "Albatros"** di Marina Julia (Gorizia) e del **camping village "Adriatico" di Jesolo Lido** (Venezia) e il subentro nella gestione di **due storici camping village di Riccione**

2018

Il fondo di investimento NB Aurora entra nel capitale di Club del Sole rilevando assieme ad alcuni co-investitori finanziari una **partecipazione del 40% circa**. L'operazione ha la finalità di accelerare l'espansione e la **crescita del Gruppo in un'ottica di medio-lungo termine**. A dicembre viene costituita la società Castiglione Gest S.r.l. e viene acquisita la società Bologna Gest S.r.l..

2019

A febbraio viene costituita la società Rimini Gest S.r.l.. L'offerta per la stagione estiva 2019 si arricchisce, quindi, di quattro nuovi camping village: **"Città di Bologna"** (Bologna), **"Camping Stella del Mare"** (Castiglione della Pescaia, Grosseto), **"Italia International"** (Rimini) e **"Maximum"** (Rimini).

2020

Viene acquisita la società La Risacca S.r.l. proprietaria dell'omonima struttura ricettiva a quattro stelle, localizzata a Porto S. Elpidio (Fermo). Viene inoltre acquisita la gestione del family camping village **"Italia"** di Viareggio (Lucca) che inizierà ad operare all'interno del network Club del Sole a partire dalla stagione 2021.

2021

A gennaio viene acquistata Società Gestione Campeggi S.r.l. che gestisce direttamente 4 strutture: “Sole Family Camping Village” (Marina Romea, Ravenna), “Pini Beach Village” (Punta Marina, Ravenna), “Rivaverde Family Camping Village” (Marina di Ravenna, Ravenna) e “Pineta Family Camping Village” (Milano Marittima, Ravenna). A giugno prendono ufficialmente il via i progetti di riqualificazione e rigenerazione urbana dei Family Camping Village Romagna e International Riccione. L’accordo prevede la riqualificazione di 270.000 mq di spazi privati e pubblici, inclusi il Lungomare di Riccione, aree con piste ciclabili e parcheggi pubblici.

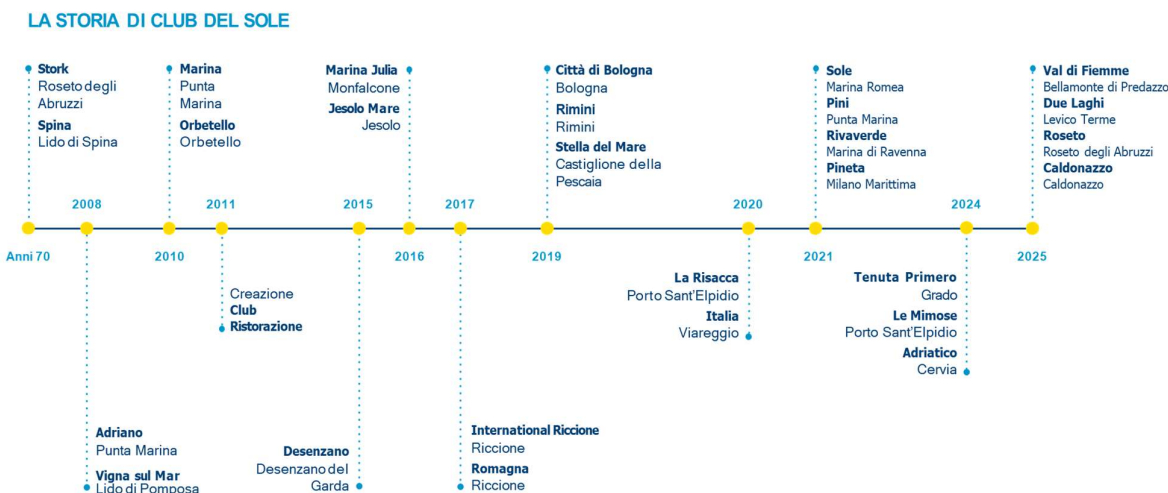
2023

A Dicembre 2023 viene acquisita la proprietà della Struttura Tenuta Primero (Grado – Friuli-Venezi Giulia);

2024

A gennaio 2024 è stata acquisita la proprietà della struttura Camping village Mimose (Porto Sant’Elpidio – Marche) ed è stato affittato il Camping village Adriatico (Cervia – Emilia Romagna) dalla società già presente all’interno del Gruppo Società Gestione Campeggi Srl. Ad ottobre 2024, è stata acquisita la società Eurcamping srl. Infine, a novembre, sono state acquisite le società Camping Village Trentino Srl, Camping Due Laghi Srl, S. Cristoforo Srl, Fiemme Village Srl¹.

Le principali tappe del Gruppo Club del Sole



I valori del Gruppo e Codice Etico

Il Gruppo riconosce che la valutazione di un’organizzazione non si basa esclusivamente sulla qualità dei prodotti e/o servizi offerti, ma anche sulla sua capacità di generare valore e contribuire al benessere della collettività, nel pieno rispetto di principi etici. Per questo motivo, il Gruppo ha **sviluppato e adottato un Codice Etico** che definisce i **principi e le norme sociali e morali** che orientano le attività aziendali e regolano i rapporti con dipendenti, collaboratori, partner commerciali, azionisti,

¹ Le strutture Eurcamping srl, Camping Village Trentino Srl, Camping Due Laghi Srl, S. Cristoforo Srl, Fiemme Village Srl saranno oggetto di consolidamento a partire dall’esercizio 2025.

istituzioni e, più in generale, con tutti gli stakeholder. Tale Codice stabilisce altresì i comportamenti cui devono attenersi tutti i dipendenti e collaboratori delle società del Gruppo.

Il rispetto delle leggi e dei regolamenti, l'integrità morale e la correttezza rappresentano un impegno costante e un obbligo imprescindibile per tutti coloro che operano all'interno dell'organizzazione del Gruppo.

Le azioni e i comportamenti adottati dal personale di Club del Sole nello svolgimento delle proprie mansioni sono sempre ispirati ai più elevati standard di trasparenza, completezza e correttezza.

Gli obiettivi strategici, i progetti e gli investimenti del Gruppo sono orientati a rafforzare nel lungo termine il valore patrimoniale, gestionale, tecnologico e delle competenze dell'impresa, promuovendo al contempo la creazione di valore e il benessere per tutti gli stakeholder coinvolti.

I rapporti tra le persone che operano nelle società del Gruppo si fondano su principi di **onestà, correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto**, elementi che costituiscono una componente fondamentale della qualità del lavoro svolto.

Il Gruppo Club del Sole, impegnato a promuovere pratiche commerciali improntate all'onestà e all'integrità, condanna fermamente ogni forma di corruzione, favori illeciti e comportamenti collusivi. Nel 2024, così come nell'anno precedente, il Gruppo non ha registrato né casi di corruzione né violazioni in materia di concorrenza sleale, antitrust e pratiche di monopolio.

Ciascuna società del Gruppo si occupa inoltre di informare adeguatamente i terzi circa i principi e le regole di comportamento aziendali ed esige da loro il rispetto dei principi che riguardano direttamente la loro attività.

I valori del Gruppo:

Onestà;

Correttezza;

Collaborazione;

Lealtà;

Reciproco rispetto.

Strategia di operatività e di crescita

Il Gruppo Club del Sole è tra i pochi operatori di camping village in Europa ad avere un **modello di business verticalmente integrato** che consente una gestione interna e diretta della maggior parte delle attività e dei servizi, in particolare:



Commercializzazione



Gestione dei servizi interni

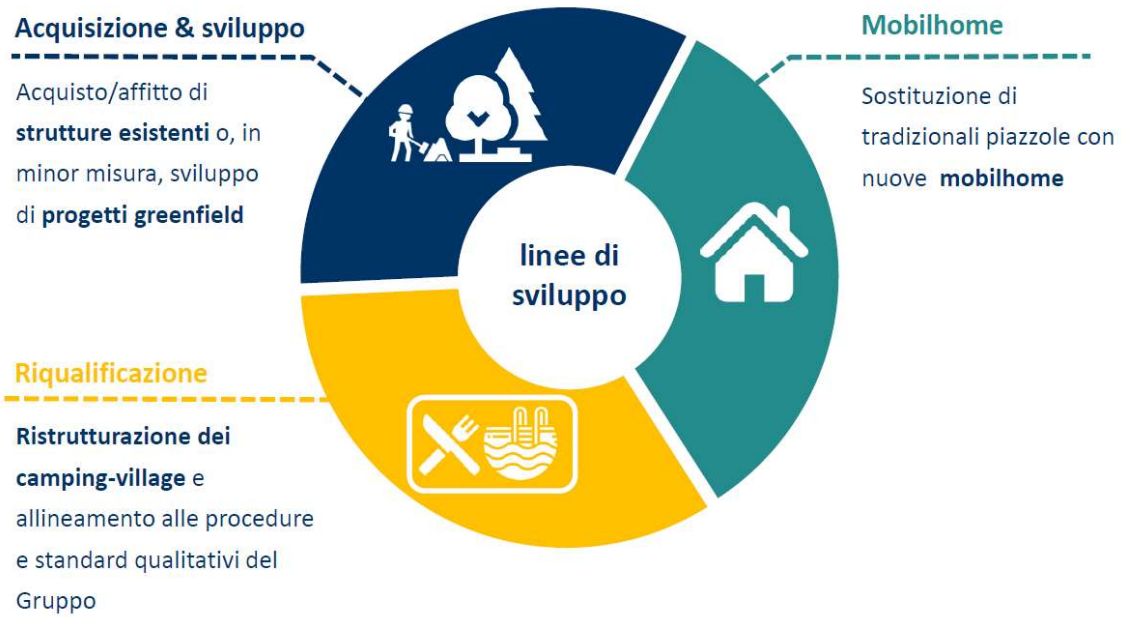


Gestione della ricettività



Sviluppo e riqualificazione strutture

Negli ultimi anni il Gruppo ha intrapreso un percorso evolutivo di crescita e rinnovamento ispirandosi ai seguenti driver di sviluppo:



L'adozione del Codice Etico ha rappresentato un elemento chiave all'interno di un **più ampio processo** volto alla definizione di un **nuovo Modello Organizzativo di Gruppo**, capace di integrare le disposizioni del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, insieme alle norme di comportamento e ai principi propri del Gruppo.

La presenza di un sistema di controllo sull'operato aziendale, unita alla definizione e diffusione di principi etici, contribuisce a elevare gli standard comportamentali adottati dall'impresa, rafforzando **la fiducia e la reputazione positiva** che essa gode presso i soggetti esterni. Tale sistema svolge, inoltre, una funzione regolatoria, poiché guida le azioni e le decisioni di coloro che quotidianamente operano per conto dell'azienda, assicurando il rispetto dei principi etici e degli standard di comportamento stabiliti.

In particolare, nel maggio 2020 sono stati elaborati e approvati **tre modelli organizzativi** specifici a tutela dei **principali settori di attività del Gruppo**:

1. **Club del Sole S.r.l.** ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo per garantire la corretta gestione di **tutte le attività legate all'accoglienza e ai camping village**;
2. **CDS Holding S.p.A.**, società capogruppo, ha implementato un Modello analogo per la gestione delle **attività delle società immobiliari del Gruppo**;
3. **Club Ristorazione S.r.l.** ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo dedicato alla supervisione della corretta **gestione dei servizi** all'interno dei camping village.

È prevista una semplificazione per il prossimo anno, con l'intenzione di unificare le attività di ristorazione e ospitalità: in tale ottica, le attività svolte dalla funzione ristorazione verranno progressivamente assorbite nell'ambito dell'accoglienza gestita da Club del Sole S.r.l.

Ciascuno dei tre modelli, articolato in un complesso sistema documentale, comprende, tra gli altri, i seguenti elementi:

- l'individuazione delle **attività aziendali** in cui possono verificarsi **violazioni rilevanti** ai fini della responsabilità amministrativa degli enti, selezionate dalla Società in base alle specificità della propria attività;
- la definizione di **protocolli di controllo** relativi alle attività sensibili identificate;
- l'**adozione di un Codice Etico** che contiene i principi fondamentali a cui si ispira il Modello e il sistema organizzativo, amministrativo e contabile;
- l'istituzione di un **Organismo di Vigilanza** (OdV), con la definizione dei flussi informativi da e verso tale organismo e l'individuazione di specifici obblighi di comunicazione nei suoi confronti;
- l'attuazione di un **programma di verifiche periodiche** sulle attività sensibili e strumentali, nonché sui relativi protocolli di controllo;
- l'elaborazione di un piano di **formazione e comunicazione** rivolto al personale dipendente e ad altri soggetti che interagiscono con la Società.

Il Modello viene sottoposto a **monitoraggio e aggiornamento periodico**, anche in relazione a procedure specifiche che disciplinano particolari aree di rischio, quali, ad esempio, i rapporti con la Pubblica Amministrazione e le autorità durante adempimenti e ispezioni, la gestione delle risorse umane, nonché di donazioni, omaggi e spese di rappresentanza.

Le eventuali preoccupazioni riguardanti impatti negativi sui dipendenti (come infortuni) o sull'ambiente sono oggetto di segnalazioni periodiche all'OdV attraverso i flussi informativi previsti. A tal fine, è attivo un **sistema di whistleblowing**, accessibile online a tutti i dipendenti e agli altri stakeholder (fornitori, azionisti, ecc.), che consente di **segnalare, anche in forma anonima**,

comportamenti contrari al Codice Etico e alla normativa vigente. L'OdV, a sua volta, redige una relazione che viene trasmessa al Consiglio di Amministrazione e discussa specificamente in sede di approvazione del bilancio.

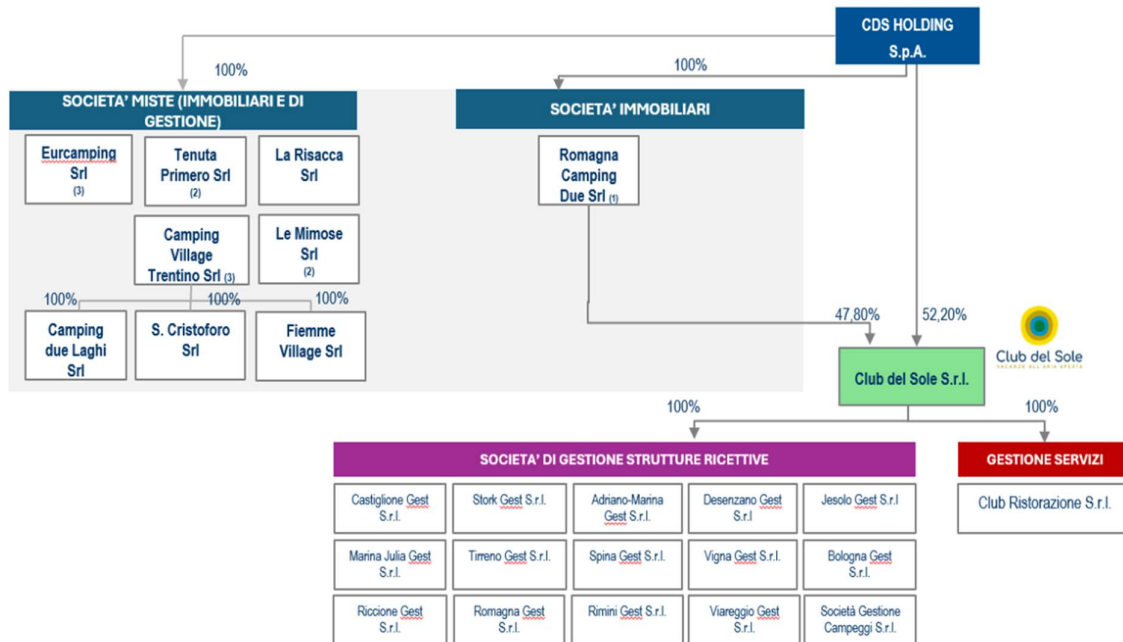
Qualora si verificassero eventi con impatti negativi, questi vengono tempestivamente comunicati all'OdV e contestualmente al Consiglio di Amministrazione.

Nel corso del 2024 non sono pervenute segnalazioni né sono state rilevate criticità.

Il Gruppo riconosce che l'efficacia e l'effettività del Modello dipendono dalla sua conoscenza e applicazione da parte di tutto il personale aziendale. Per questo motivo, si impegna a **promuovere attività di comunicazione e formazione**, differenziate e calibrate in base ai destinatari, che siano comunque improntate a **principi di completezza, chiarezza, accessibilità e continuità**, al fine di garantire a tutti i soggetti coinvolti la piena consapevolezza delle disposizioni aziendali da rispettare e delle norme etiche che devono guidare i loro comportamenti.

1.2 Governance e struttura del Gruppo

La struttura del Gruppo al 31 dicembre 2024



Il Consiglio di Amministrazione e la struttura proprietaria

Il più alto organo di governo è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione di CDS Holding Spa (società capogruppo). Il Consiglio di Amministrazione viene nominato dall'Assemblea dei soci di CDS Holding Spa, i cui membri vengono selezionati dagli azionisti in base a criteri di competenza in specifiche aree di interesse strategico per la società.

Di seguito è rappresentata la composizione del Consiglio di Amministrazione della Capogruppo al 31 dicembre 2024:

Membri	Ruolo	Età
Riccardo Giondi	Presidente Consiglio di Amministrazione	67
Raffaele Giondi	Consigliere	39
Francesco Giondi	Consigliere	37
Massimo Giondi	Consigliere	65
Lorenzo Baraldi	Consigliere	56
Alessandro Vigano	Consigliere	34
Rossella Zaccaroni	Consigliera	66

(1) Nel corso del 2024 è avvenuta la fusione per incorporazione in Romagna Camping Due Srl delle società: Romagna Camping Srl.; Grand Tour Italia Srl; Marina Camping Village Srl; Vigna Sul Mar Srl; Tirreno Srl; Camping Holidays Srl

(2) La società Tenuta Primoero Srl, acquistata nel mese di dicembre 2023 e la società Le mimose Srl, acquistata nel gennaio 2024 sono entrate nell'area di consolidamento

(3) La società Eurcamping srl è stata acquisita in data 30.10.2024. Le società Camping Village Trentino Srl, Camping Due Laghi Srl, S. Cristoforo Srl, Fiemme Village Srl sono state acquisite in data 28.11.2024. Tali società saranno oggetto di consolidamento a partire dall'esercizio 2025.

Roberto Ferraresi	Consigliere	49
Filippo Penatti	Consigliere	54

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo è composto da 9 membri, di cui 8 uomini e 1 donna (5 riconducibili alla famiglia Giondi e 4 riconducibili ai fondi di investimento). La composizione anagrafica vede il 44% dei membri nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, mentre il restante 56% ha più di 50 anni. I componenti, nominati il 15 maggio 2024, resteranno in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026.

Il presidente del CdA è Riccardo Giondi, mentre a ricoprire il ruolo di CEO è Francesco Giondi. All'interno del CdA i membri con un ruolo esecutivo sono 3, tra cui il Presidente, mentre i restanti 6 componenti del Consiglio hanno un ruolo non esecutivo.

Il presidente del CDA di CDS Holding e l'Amministratore Delegato di Club Del Sole definiscono l'orientamento strategico dell'organizzazione, di concerto con gli altri membri del Consiglio di Amministrazione, individuando quelli che sono gli obiettivi strategici che l'azienda intende raggiungere nel medio e lungo termine e come perseguire tali obiettivi.

Il compito del CDA è quello di definire le politiche in merito a tutti gli aspetti relativi allo sviluppo sostenibile del Gruppo, con particolare attenzione agli aspetti relativi al rispetto dell'ambiente e del paesaggio.

In particolare, il massimo organo di governo del Gruppo svolge un ruolo cruciale nella gestione dell'impatto dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, definendo politiche di assunzione che escludano qualsiasi forma di discriminazione, promuovendo il contributo delle società del Gruppo allo sviluppo economico delle comunità locali in cui operano i villaggi turistici e stabilendo politiche volte alla tutela ambientale.

Le direttive stabilite dal Consiglio di Amministrazione (CdA) vengono attuate non solo dai suoi membri con incarichi operativi, ma anche dal management del Gruppo, responsabile della gestione quotidiana. Attualmente, non è stato istituito un sistema formale di deleghe specifiche riguardanti la responsabilità della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Il CdA, attraverso i propri membri, monitora il processo di identificazione delle tematiche materiali per il Gruppo e rivede e approva le informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità. Alcuni membri del CdA partecipano attivamente alla raccolta dei dati da inserire nel Bilancio e alla sua finalizzazione, mentre il documento viene infine revisionato dal CEO del Gruppo.

Per il Gruppo, il tema del conflitto di interessi riveste particolare importanza: ogni consigliere che ritenga di trovarsi in una situazione di conflitto rispetto a una materia oggetto di delibera è tenuto a comunicarlo agli altri membri e, qualora il Consiglio ritenga fondata tale situazione, il consigliere si astiene dalla votazione relativa a quella specifica questione.

I membri del Consiglio di Amministrazione, così come il management di primo livello, hanno una componente variabile della retribuzione legata alla creazione di valore, che tuttavia non è collegata a obiettivi specifici di natura ambientale o sociale. Attualmente, infatti, non sono stati formalizzati target relativi a tematiche ambientali, in considerazione della natura del business che comporta un impatto ambientale relativamente contenuto, né obiettivi sociali, fatta eccezione per la riduzione degli infortuni sul lavoro.

Il CdA supervisiona il processo di definizione della retribuzione variabile per il management e le seconde linee, stabilendo direttamente gli obiettivi e gli incentivi correlati al loro raggiungimento. La

visione degli azionisti è pienamente allineata con le politiche retributive adottate e non è previsto il coinvolgimento di consulenti esterni in materia di remunerazione.

Nel corso del 2024 si è verificata una significativa variazione nell'assetto azionario. La società First Club S.r.l. ha ceduto le proprie partecipazioni e, contestualmente, è stato deliberato un aumento di capitale. A seguito di tale operazione, sono entrati nel capitale sociale due nuovi soci: Second Club S.p.A., partecipata da Aurora Growth Capital (già NB Aurora), e Tec Holiday S.p.A., società controllata da Equity Club, il fondo promosso da Mediobanca. Questi nuovi azionisti hanno portato nel Consiglio di Amministrazione quattro loro rappresentanti, rafforzando la presenza istituzionale nel governo dell'azienda.

Sebbene la composizione del CdA si sia evoluta, la governance e la gestione operativa del Gruppo non hanno subito modifiche sostanziali: la Famiglia Giondi, fondatrice del Gruppo Club del Sole, mantiene un ruolo centrale nella definizione strategica, collaborando con un management team di comprovata esperienza.

In questa nuova configurazione, il Gruppo conferma il proprio impegno verso una gestione trasparente dei rapporti con gli investitori, stimolata proprio dalla presenza dei rappresentanti dei fondi nel CdA. Si favorisce così un dialogo aperto e continuativo non solo per l'accesso a risorse finanziarie, ma anche per l'apporto di competenze e opportunità di crescita, nell'ottica di uno sviluppo sostenibile e di relazioni durevoli.

Struttura operativa delle società di gestione campeggi

Dal punto di vista operativo, la gestione dei singoli camping village è affidata alle società controllate dalla sub-holding operativa Club del Sole S.r.l.. Di seguito è schematizzata la struttura interna delle stesse.



Al fine di favorire una gestione uniforme e costante di tutte le strutture del Gruppo, sono presenti delle figure cui i Direttori ed il personale dei campeggi possono far riferimento in merito al perseguimento ed al rispetto delle politiche di Gruppo di loro competenza:

- Direttore Generale della capogruppo: politiche relative alla gestione dei camping village;
- Direttore Acquisti-Servizi-Personale di Club del Sole S.r.l.: politiche riguardanti la gestione dei servizi interni ai campeggi;
- Responsabile per competenza di Club del Sole S.r.l.: politiche di carattere commerciale, amministrativo e di intervento strutturale dei camping village.

1.3 Gli impatti economici

La performance economica del Gruppo è valutata in relazione al raggiungimento di obiettivi in termini di creazione di valore. La valutazione dei risultati viene effettuata da funzioni aziendali su base annuale.

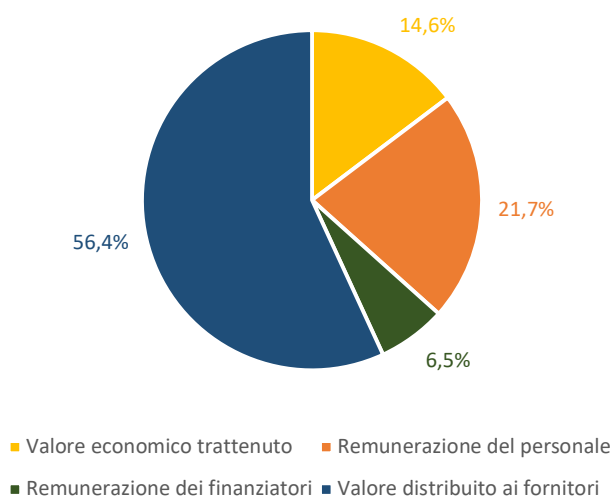
I risultati a livello di performance economica, in un'ottica di trasparenza e di piena comprensione del **valore creato da Club del Sole**, sono stati rielaborati attraverso il prospetto del valore economico generato e distribuito, che rispetto alla struttura del bilancio civilistico consente una comprensione degli impatti generati in maniera più diretta e semplificata.

Il **valore economico** prodotto viene quindi rappresentato attraverso le seguenti modalità: remunerazione del personale (remunerazione diretta costituita da salari, stipendi e TFR e remunerazione indiretta costituita dagli oneri sociali), remunerazione dei finanziatori (interessi passivi e altri oneri finanziari) e valore distribuito ai fornitori (costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci; costi per servizi e per godimento di beni di terzi; oneri diversi di gestione). Per quanto riguarda il valore trattenuto invece, si fa riferimento all'utile d'esercizio destinato a riserve e ad ammortamenti, svalutazioni, imposte differite e accantonamenti.

Per maggiori dettagli si rimanda alla lettura del bilancio consolidato di CDS Holding S.p.A. al 31 dicembre 2024.

Nel 2024 i ricavi consolidati del Gruppo sono stati pari a € 107,8 milioni, registrando una crescita del 19% rispetto al 2023.

Valore economico generato e distribuito nel 2024



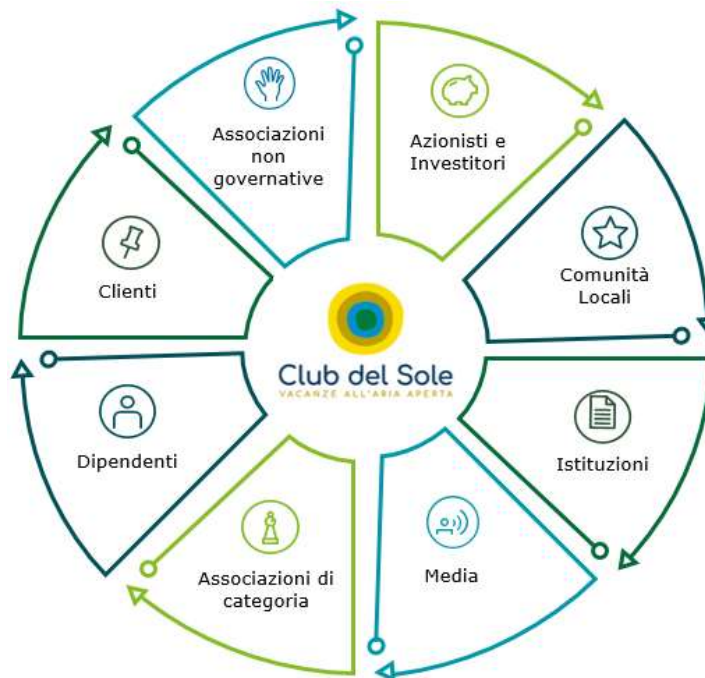
1.4 L'approccio alla sostenibilità

Gli stakeholder di Club del Sole

Obiettivo di Club del Sole è anche quello di creare valore per tutti gli stakeholder offrendo servizi di qualità con scelte gestionali ad elevata sostenibilità sociale e ambientale.

Infatti, nello svolgimento della propria attività, Club del Sole interagisce con diverse categorie di stakeholder, definiti come quei singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e istituzioni che rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti ed indiretti delle attività di Club del Sole.

Per il 2024, Club del Sole ha confermato le categorie di stakeholder identificate in sede di aggiornamento dell'analisi di materialità svolto per il precedente Bilancio di Sostenibilità:



Il Gruppo ritiene che l'ascolto e il coinvolgimento dei propri stakeholder sia una priorità per comprendere le loro esigenze e aspettative. A questo proposito Club del Sole adotta con essi una comunicazione costante e trasparente in modo partecipativo e costruttivo.

Per ciascuna categoria di stakeholder, vengono di seguito riportate le principali modalità di dialogo adottate da Club del sole:

Stakeholder di Club del Sole	Modalità di coinvolgimento
Azionisti e investitori	Incontri con il top-management.
Comunità locali	Canali di comunicazioni per iniziative sul territorio e liberalità.
Istituzioni	Dialogo con le autorità per permessi ed autorizzazioni.
Fornitori e business partners	Incontri periodici e dialogo continuo nella conduzione del business.
Associazioni di categoria	Incontri periodici e condivisioni di buone pratiche.
Dipendenti	Piattaforme di comunicazione interna (mail, intranet).
Clienti	Dialogo continuo attraverso i canali di customer service.
Sindacati	Dialogo con i rappresentanti sindacali nella gestione dei rapporti di lavoro.
Enti di ricerca	Collaborazioni periodiche.
Università	Progetti e collaborazioni.

L'individuazione degli argomenti di confronto, la discussione con gli stakeholders e la gestione delle loro aspettative è stata effettuata tenendo in considerazione come base tecnica di riferimento lo standard GRI e l'esperienza di Club del Sole nel suo settore di appartenenza.

L'analisi di materialità di Club del Sole

Nel corso del 2023, Club del Sole ha intrapreso un percorso di aggiornamento dell'analisi di materialità al fine di identificare gli aspetti più rilevanti, cosiddetti "materiali" su cui concentrare la rendicontazione, coerentemente con quanto previsto dagli standard di rendicontazione GRI Sustainability Reporting Standards, che hanno visto un rilevante aggiornamento, con particolare riferimento all'Universal Standard GRI 3.

Nella nuova versione, il GRI 3 Material Topics 2021 approfondisce il processo per la definizione delle tematiche materiali, prevedendo le seguenti fasi:

- L'identificazione degli impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi;
- La valutazione della significatività degli impatti e la prioritizzazione degli impatti più significativi;
- La definizione della lista di tematiche materiali.

Sono stati così individuati - anche attraverso apposite analisi di benchmark e del contesto in cui opera Club del Sole - una serie di impatti, condivisi e validati dai principali responsabili di funzione della Società in un incontro ad hoc, che ha permesso un confronto attivo rispetto alle conoscenze ed esperienza della Società in merito ai temi di sviluppo sostenibile. Grazie a queste discussioni, gli impatti - attuali e potenziali, positivi e negativi - relativi agli aspetti ambientali, sociali e di governance di maggior rilievo sono stati aggregati in tematiche materiali.

I risultati dell'analisi di materialità effettuata nel corso del 2023 sono stati riconfermati anche per il Bilancio di Sostenibilità del 2024, non essendo intervenute modifiche significative nella gestione del business e nella catena del valore dell'organizzazione. Nella tabella di seguito si riepilogano le 12 tematiche emerse come materiali e i relativi impatti che sono rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità, in ordine di priorità.

Ambiti	Tematica materiale	Descrizione
Responsabilità di servizio	Soddisfazione dei clienti	Offerta di servizi che soddisfino le esigenze dei clienti e monitoraggio del grado di soddisfazione al fine di perseguire il miglioramento continuo .
Responsabilità di servizio	Salute e sicurezza dei clienti	Sviluppo di servizi che rispettino i criteri di qualità e sicurezza allineati alle best-practices del settore.
Responsabilità economica	Performance economica	Allocazione delle risorse in grado di generare valore economico condiviso di medio-lungo termine per tutte le categorie di stakeholder. Applicazione del concetto di sviluppo sostenibile all'attività finanziaria, investendo in attività che non solo generino un plusvalore economico, ma siano al contempo utili alla società e non siano a carico del sistema ambientale.
Governance	Etica e compliance	Promozione di un modello di business orientato all'etica, alla trasparenza, alla compliance normativa e alla prevenzione di fenomeni di corruzione attraverso l'adozione di politiche e procedure interne . Le attività di business sono condotte nel pieno rispetto di normative in vigore e dei principi di onestà e buona fede, attraverso l'adozione di strumenti di segnalazione di irregolarità e comportamenti illeciti.
Responsabilità ambientale	Consumi energetici ed emissioni	Gestione efficiente dell'energia attraverso l'implementazione di azioni, programmi e sistemi di gestione ad hoc e monitoraggio, prevenzione e riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG), riducendo i consumi di energia derivanti da fonti fossili. Contributo alla mitigazione e all'adattamento agli effetti del cambiamento climatico tramite offerta di prodotti e servizi a basso impatto ambientale
Responsabilità sociale	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Sviluppo di pratiche e programmi che favoriscano la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro , promozione di training e iniziative specifiche in materia di salute e sicurezza dei dipendenti e dei collaboratori ed attività di monitoraggio e prevenzione degli incidenti nei luoghi di lavoro.
Responsabilità sociale	Sviluppo e benessere del personale	Attività di sviluppo, formazione e crescita professionale volti a potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative del personale, inclusa la rete vendita. Attività di engagement di dipendenti e agenti e capacità di attrarre e trattenere i talenti.

Responsabilità ambientale	Biodiversità e aree protette	Protezione della diversità biologica per garantire la sopravvivenza delle specie animali e vegetali, la diversità genetica e gli ecosistemi naturali.
Responsabilità sociale	Inclusività	Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate, volte ad assicurare l'inclusione e le pari opportunità , e gestione della diversità e multiculturalità (ad es. disabilità, genere, nazionalità, religione) sul luogo di lavoro.
Responsabilità sociale	Supporto e sviluppo della comunità	Rafforzamento dei rapporti con comunità locali . Contribuzione attiva nello sviluppo sociale ed economico dei territori.
Responsabilità ambientale	Consumi idrici	Gestione responsabile e attenta dei consumi idrici nelle location di attività del gruppo.
Responsabilità sociale	Gestione della privacy	Sistemi di gestione e stoccaggio dei dati che garantiscano la tutela della privacy di clienti ed altri stakeholder, in conformità alla legge e ai regolamenti e normative in vigore.

Club del Sole, in coerenza con gli importanti cambiamenti che stanno avvenendo a livello normativo ed in particolare con riferimento a quelli introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) – Direttiva 2022/2464/UE – e nello specifico agli Standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) che regolamentano anche la Doppia Materialità, avvierà nei prossimi mesi un lavoro di aggiornamento dell’analisi di materialità stessa e dei contenuti del presente documento, in un’ottica di adeguamento alla Direttiva.

2 I nostri servizi e la responsabilità verso i clienti

2.1 I nostri camping village

Il Gruppo Club del Sole, gestendo nel 2024 **23 Full Life Camping Village collocati in 7 differenti regioni italiane**, è uno dei principali player del settore a livello nazionale. Le strutture si distribuiscono in tutta Italia per offrire una vasta gamma di scelta che va dalla riviera romagnola alla costa abruzzese passando per i lidi della Maremma Toscana e i grandi laghi del nord Italia.

Il Gruppo è **attento all'evoluzione del settore** camping village e trae costantemente spunto dalle **innovazioni** offerte dal mercato, al fine di offrire ai clienti servizi e strutture sempre al passo con i tempi.

Nel 2024 è stata effettuata una riqualificazione completa del Pineta Family Camping Village di Milano Marittima che diventa Milano Marittima Boutique Resort. Durante l'intervento si è posta particolare attenzione all'integrazione di innovazioni nella gestione delle risorse e nella riduzione dell'impatto ambientale con nuove Lodge e Suite vista mare realizzate in legno e pietra eco-friendly al posto delle vecchie mobil home. Il progetto prevede una piscina rinnovata, un ristorante gourmet, aree fitness e giochi per bambini, oltre a spazi dedicati agli animali domestici. Il Resort interpreta pienamente il modello Full Life Holidays, coniugando comfort, glamour e natura in un'esperienza di vacanza esclusiva.

Inoltre, prosegue la collaborazione con **The Ne[s]t** e il **Politecnico di Torino** nella progettazione di strutture ecocompatibili all'aperto destinate al **turismo esperienziale**. Il progetto, sviluppato all'interno del Villaggio Spina Family Camping Village, rispecchia perfettamente la filosofia di Club del Sole e il suo nuovo posizionamento **Full Life Holidays**. L'iniziativa mira ad avvicinare gli ospiti agli alberi, suggerendo un **nuovo modo di vivere sul Pianeta** e un'esperienza **trasformativa di vacanza**.

L'offerta di Club del Sole è strutturata per dare la possibilità agli ospiti di scegliere tra diverse tipologie di esperienza e si compone principalmente di:

- **Strutture ricettive villaggio:** mobilhome, bungalow o lodge-tent di proprietà del Gruppo. Capacità ricettiva da 2 a 7 persone, 1 o 2 bagni, cucina, comfort vari (veranda, TV, aria condizionata).



2.841 Mobilhome



1.282 Bungalow



104 Lodge-tent

- **Strutture ricettive campeggio:** piazzole per tende, camper e roulotte di proprietà del cliente.



4.178 Piazzole per tende, camper e roulotte

- **Strutture ricreative:** piscine, parchi acquatici, impianti sportivi, fitness center, teatri e altri servizi gratuiti.



21 Piscine
12 Impianti sportivi



26 ristoranti
52 bar
18 market

- **Servizi:** ristoranti, bar, minimarket, stabilimenti balneari, negozi e altri esercizi commerciali (edicole, ecc.).



22 spiagge

Le novità delle strutture di Club del Sole:

Club del Sole è sempre pronta ad innovare ed apportare novità alle proprie strutture al fine di garantire ai propri clienti una vasta offerta adatta ad ogni tipo di gusto:

PROGETTO WORKIN' GLAMP

A partire dal concept Workin' Glamp, Club del Sole introduce un format MICE completamente all'aperto, pensato per eventi business immersi nella natura ma supportati da soluzioni tecnologiche avanzate. È il primo format MICE "100% open air" in grado di combinare ospitalità sostenibile e glamour con ambienti di lavoro creativi ed efficaci.

PROGETTO CARBON OFFSETTING MILANO MARITTIMA BOUTIQUE RESORT

Per quanto riguarda i lavori di riqualificazione del Milano Marittima Boutique Resort è stato individuato come partner specializzato Up2You, startup greentech che ha accompagnato Club del Sole lungo l'intero percorso. L'attività ha riguardato il calcolo delle emissioni di gas serra (GHG) antecedenti alla ristrutturazione, la valutazione delle emissioni generate durante il cantiere e l'analisi del consumo di risorse impiegate. Al termine del processo, tali emissioni sono state compensate attraverso l'acquisto di crediti di carbonio certificati (1 credito = 1 tonnellata di CO₂ eq.), che hanno permesso di neutralizzare emissioni già evitate o catturate grazie a progetti di tutela ambientale in diverse aree del mondo, come ad esempio la riduzione della deforestazione, interventi di forestazione, iniziative di salvaguardia delle foreste.

AREE GIOCHI ECOSOSTENIBILI – PARTNERSHIP CON KOMPAN


Club del Sole ha avviato una collaborazione con Kompan, leader nella progettazione di parchi giochi sostenibili, per l'installazione di aree ludiche in alcune strutture. I giochi sono realizzati con materiali certificati ed eco-friendly, come legno di Robinia FSC e componenti riciclati provenienti da plastica post-consumo, riducendo in modo significativo l'impatto ambientale. Un esempio concreto è l'area giochi del Romagna Family Village, pensata per favorire il divertimento dei più piccoli in un ambiente sicuro, inclusivo e in armonia con la natura, in piena coerenza con la filosofia Full Life Holidays.

PROGETTI RE-TREE-T E TREESHIP

Dalla collaborazione tra il Politecnico di Torino, lo studio di architettura innovativa The Ne[s]t e Club del Sole, nascono i progetti RE-TREE-T e TREESHIP, formule di ospitalità innovativa con nuovi spazi all'aria aperta in totale sintonia con la natura circostante e caratterizzati da un impatto ambientale ridotto. Le strutture modulari sono studiate per essere trasformate e adattate con facilità al contesto in cui sorgeranno, per un'ospitalità in evoluzione continua. Le iniziative mirano ad avvicinare gli ospiti alla natura proponendo un nuovo modo di vivere un'esperienza di vacanza che vada al di là degli schemi comuni.

Il percorso è iniziato nel 2023 con RE-TREE-T, una Tree House integrata nella pineta secolare dello Spina Family Collection, la struttura è appoggiata e non fissata al terreno, per consentire un'esperienza trasformativa a contatto diretto con gli alberi. Nel 2024 si è aggiunto TREESHIP, un modulo sperimentale allestito nello stesso villaggio e concepito come "casa sugli alberi del futuro": una navetta sospesa che si connette a un albero-base che rappresenta il manifesto di un approccio progettuale evoluto che incarna pienamente la filosofia Comfort & Natura di Club del Sole.

Spina Family Camping Village

 Lido di Spina, Ferrara



Periodo di apertura:
Aprile - Settembre



Animazione, accesso alla spiaggia, impianti sportivi, palestra, piscina e beauty center



24 ettari di estensione



2 ristoranti, 4 bar e minimarket-bazar interno



Struttura a 4 stelle



Family Camping Village a basso consumo energetico dotato di impianto fotovoltaico semi-integrato




181 mobilhome
130 bungalow
575 piazzole



Struttura inserita all'interno parco del Delta del PO, in zona SIC (sito di interesse comunitario) e ZPS (zona a protezione speciale), costruita nel rispetto dei vincoli paesaggistici e idrogeologici esistenti.

Marina Family Village

 Punta Marina Terme, Ravenna



Periodo di apertura:
Maggio - Settembre



Animazione, parco acquatico, accesso alla spiaggia, escursioni



7 ettari di estensione



1 ristorante, 2 bar e minimarket-bazar interno



Struttura a 3 stelle



Family Village




247 mobilhome
104 piazzole



Struttura inserita all'interno di una pineta e costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico esistente

Adriano Family Camping Village

 Punta Marina Terme, Ravenna



Periodo di apertura:
Aprile - Settembre



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi,
accesso alla spiaggia, escursioni



15 ettari di estensione



2 ristoranti, 3 bar e minimarket-bazar interno



Struttura a 4 stelle



Family Camping Village a basso consumo
energetico dotato di impianto fotovoltaico semi-
integrato




158 mobilhome
149 bungalow
393 piazzole



Struttura inserita all'interno di una pineta e
costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico
esistente



Vigna sul Mar Family Camping Village

 Lidi di Pomposa, Ferrara



Periodo di apertura:
Maggio - Settembre



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi,
accesso alla spiaggia, escursioni



13 ettari di estensione



3 ristoranti, 3 bar e minimarket-bazar interno



Struttura a 4 stelle



Family Camping Village




252 mobilhome
15 bungalow
414 piazzole



Struttura inserita all'interno di una pineta, in
zona pre-parco, costruita nel rispetto del vincolo
paesaggistico esistente

Orbetello Family Camping Village

 Orbetello, Grosseto



Periodo di apertura:
Aprile - Settembre



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi,
accesso alla spiaggia, escursioni



10 ettari di estensione



1 ristorante, 3 bar e minimarket-bazar interno



Struttura a 3 stelle



Family Camping Village




211 mobilhome
55 bungalow
230 piazzole



Struttura inserita all'interno di una pineta, sul
caratteristico Tombolo della Giannella, costruita
nel rispetto dei vincoli idrogeologici, lagunari e
paesaggistici esistenti

Desenzano Lake Village

 Desenzano del Garda, Brescia



Periodo di apertura:
Marzo - Ottobre



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi,
accesso al lago, escursioni



5 ettari di estensione



1 ristorante, 1 bar



Struttura a 4 stelle



Lake Village




30 mobilhome
89 bungalow



Struttura inserita nel contesto lagunare del
Garda, costruita nel rispetto del vincolo
paesaggistico esistente

Stork Family Camping Village

 Roseto degli Abruzzi, Teramo



Periodo di apertura:
Maggio - Settembre



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi,
accesso alla spiaggia, escursioni



6,5 ettari di estensione



1 ristorante, 3 bar e minimarket-bazar interno



Struttura a 4 stelle



Family Camping Village




134 mobilhome
118 bungalow
185 piazzole



Struttura inserita all'interno di una pineta e
costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico
esistente

Jesolo Mare Family Village

 Jesolo, Venezia



Periodo di apertura:
Maggio - Settembre



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi,
accesso alla spiaggia, escursioni



7 ettari di estensione



1 ristorante, 1 bar e minimarket-bazar interno



Struttura a 3 stelle



Family Village




259 mobilhome
51 bungalow
48 piazzole



Struttura inserita all'interno di una pineta e
costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico
esistente

Marina Julia Family Camping Village

 Marina Julia, Gorizia



Periodo di apertura:
Maggio - Settembre



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi,
accesso alla spiaggia, escursioni



13 ettari di estensione



1 ristorante, 3 bar e minimarket-bazar interno



Struttura a 3 stelle



Family Camping Village




59 mobilhome
145 bungalow
261 piazzole



Struttura inserita all'interno di una pineta e
costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico
esistente

Romagna Family Village

 Riccione, Rimini



Periodo di apertura:
Maggio - Settembre



Animazione, impianti sportivi, accesso alla
spiaggia, escursioni



9 ettari di estensione



1 ristorante, 2 bar e minimarket-bazar interno



Struttura a 4 stelle



Family Village




297 mobilhome
44 piazzole



Struttura in fase di ristrutturazione ed
ampliamento tramite il progetto di
riqualificazione urbanistica denominato "Mille
Alberi" nel rispetto del vincolo paesaggistico
esistente

International Riccione Family Camping Village

 Riccione, Rimini



Periodo di apertura:
Aprile - Settembre



Animazione, accesso alla spiaggia, escursioni



4 ettari di estensione



1 ristorante, 1 bar e minimarket-bazar interno



Struttura a 3 stelle



Family Camping Village




35 mobilhome
275 piazzole



Struttura in fase di ristrutturazione ed ampliamento tramite il progetto di riqualificazione urbanistica denominato "Mille Alberi" nel rispetto del vincolo paesaggistico esistente

Stella del Mare Family Camping Village

 Castiglione della Pescaia, Grosseto



Periodo di apertura:
Maggio - Ottobre



Animazione, parco acquatico, impianti sportivi, accesso alla spiaggia, escursioni



4 ettari di estensione



1 ristorante, 2 bar e minimarket-bazar interno



Struttura a 4 stelle



Family camping village




84 mobilhome
22 bungalow
97 piazzole



Struttura inserita all'interno di una pineta e costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico esistente

Centro Turistico Città di Bologna

 Bologna



Periodo di apertura:
Gennaio - Dicembre



Parco acquatico, impianti sportivi, escursioni



4 ettari di estensione



1 ristorante, 1 bar



Struttura a 3 stelle



Family Camping Village cittadino




30 mobilhome
43 bungalow
115 piazzole



-

Rimini Family Village

 Rimini



Periodo di apertura:
Maggio - Settembre



Animazione, accesso alla spiaggia, escursioni



8 ettari di estensione



1 ristorante, 2 bar e minimarket-bazar interno



Struttura a 4 stelle



Family Village




230 mobilhome
48 piazzole



Struttura inserita all'interno di una pineta e costruita nel rispetto del vincolo paesaggistico esistente

La Risacca Family Camping Village

 Porto S. Elpidio



Periodo di apertura:
Aprile - Settembre



Animazione, accesso alla spiaggia, escursioni



8,5 ettari di estensione



1 ristorante, 3 bar e minimarket-bazar interno



Struttura a 4 stelle



Family Camping Village




115 mobilhome
107 bungalow
108 piazzole



Struttura situata sulla costa adriatica, offre il connubio perfetto fra vacanza balneare e naturalistica.

Italia Family Camping Village Viareggio

 Viareggio



Periodo di apertura:
Aprile - Settembre



Animazione, accesso alla spiaggia, escursioni



10 ettari di estensione



1 Ristorante, bar e minimarket-bazar interno



Struttura a 3 stelle



Family Camping Village




79 mobilhome
58 bungalow
145 piazzole





Struttura situata nel Parco Naturale della Versilia toscana, è perfetto sia per chi vuole villeggiare in campeggio che per chi cerca la comodità.


Rivaverde Family Camping Village


 Marina di Ravenna





 Periodo di apertura:
Aprile - Settembre


 6,5 ettari di estensione


 Struttura a 3 stelle

 92 mobilhome
319 piazzole


 Animazione, accesso alla spiaggia, parchi divertimento

 1 Ristorante, 1 bar, pizzeria e minimarket-bazar interno


 Family Camping Village


 Struttura immersa nella pineta, pensata sia per chi si vuole divertire che per chi vuole rilassarsi.


Sole Family Camping Village


 Marina Romea





 Periodo di apertura:
Aprile - Settembre


 7 ettari di estensione


 Struttura a 3 stelle

 63 mobilhome
53 bungalow
309 piazzole


 Animazione, accesso alla spiaggia, piscina riscaldata

 1 Ristorante, 2 bar, pizzeria e minimarket-bazar interno

 Family Camping Village

 Struttura gradevolmente ombreggiata dalla pineta in cui si possono gustare piatti della cucina tipica romagnola.

Pini Beach Village

 Punta Marina Terme, Ravenna



Periodo di apertura:
Maggio - Ottobre



4 ettari di estensione



Struttura a 4 stelle



120 mobilhome



Terrazza panoramica vista mare, wellness e intrattenimento



1 Ristorante, 1 bar



Beach Village



Struttura esclusiva rinnovata nel 2021, circondata dalla pineta, dalle onde e da aree naturali protette.

Pineta Family Camping Village

 Milano Marittima, Ravenna



Periodo di apertura:
Aprile - Settembre



3 ettari di estensione



Struttura a 3 stelle



83 mobilhome
14 bungalow



Animazione, accesso alla spiaggia, piscina



1 Ristorante, 1 bar, pizzeria e minimarket-bazar interno




Family Camping Village



Struttura che offre un punto di vista privilegiato sulla Romagna e sui suoi punti di interesse quali il mare, la vita notturna e lo shopping.

Adriatico Family Camping Village

 Pinarella di Cervia, Ravenna



Periodo di apertura:
Aprile - Settembre



3,5 ettari di estensione



Struttura a 3 stelle



39 mobilhome
230 piazzole



Animazione, piscina



1 Ristorante, 1 bar, e minimarket-bazar interno




Family Camping Village



Struttura che offre un punto di vista privilegiato sulla Romagna e sui suoi punti di interesse quali il mare, la vita notturna e lo shopping.

Tenuta Primero Resort

 Grado, Gorizia



Periodo di apertura:
Marzo - Settembre



18 ettari di estensione



Struttura a 4 stelle



137 mobilhome
126 bungalow
226 piazzole



Animazione, piscina



2 Ristoranti, 5 bar, 1 minimarket-bazar interno, Golf club, Porto turistico




Family Resort



Struttura gestita dal 2024 circondata da un panorama lagunare unico

Le Mimose Family Camping Village

 Porto Sant'Elpidio, Fermo



Periodo di apertura:
Maggio - Settembre



3,4 ettari di estensione



Struttura a 4 stelle



10 mobilhome
107 bungalow
52 piazzole



Animazione, piscina



1 Ristorante, 1 bar, e minimarket-bazar interno



Family Camping Village



Struttura situata sulla costa adriatica, offre il connubio perfetto fra vacanza balneare e benessere.

2.2 La sostenibilità delle nostre strutture: riduzione della cementificazione e tutela della biodiversità

I servizi che Club del Sole offre sono basati su un **modello di ricettività flessibile ed ecosostenibile** che si inserisce in un contesto di crescente attenzione da parte dei consumatori ai temi della tutela dell'ambiente.

Club del Sole possiede due Family Camping Village, presso Lido di Spina e Viareggio, che sono situati rispettivamente all'interno dell'area protetta del Parco del Delta del Po e in un terreno attiguo all'area protetta del Parco naturale di Migliarino. Il Gruppo pone dunque particolare attenzione alla protezione della biodiversità all'interno dei propri villaggi e alla promozione di uno stile di vita che non comprometta la biodiversità nelle aree attigue.

L'innovazione tecnologica rappresenta uno dei driver principali che possono permettere la transizione verso modelli di sviluppo sostenibile. A riconoscimento di ciò e coerentemente con la sua vocazione alla **modernità** e all'**innovazione**, Club del Sole ha inserito tra i suoi driver di sviluppo la sostituzione delle tradizionali piazzole campeggio con le nuove mobilhome o Lodge.

Evoluzione del settore: le Lodge

Le Lodge sono **unità abitative su ruote** progettate per un **utilizzo temporaneo**. Sono customizzabili e **agevolmente removibili**, garantendo così la possibilità di **ripristinare** in qualsiasi momento lo stato originario del suolo. La mobilhome ha una dimensione media di 4X8 metri e può ospitare fino a 8 persone. La struttura si compone generalmente di una cucina-soggiorno, due o tre camere da letto, uno o due bagni e un'ampia veranda di accesso.



La mobilhome è progettata:

- secondo gli **standard e i requisiti di sicurezza, salute e confort** previsti dalle normative vigenti;
- per essere facilmente caricata su autocarro per mezzo di proprie ruote al momento del trasporto;
- per essere **posizionata** nella piazzola senza bisogno di opere di fondazione permanente né opere di consolidamento del terreno e quindi **senza consumo di suolo**;
- con la predisposizione dell'allaccio alla rete elettrica, del gas, fognaria e idrica, facile da rimuovere;
- per assicurare una pronta **rimozione** della piazzola **in tempi rapidi**;
- in modo da essere **customizzabili** in base alle esigenze della struttura costruttiva e alle **caratteristiche del luogo** in cui si vuole posizionarla.

Questa tipologia abitativa rappresenta dunque una **scelta innovativa e sostenibile** per il settore del turismo all'aria aperta, infatti:

- la maggior parte degli elementi che le compongono sono riciclabili o riutilizzabili;
- non consumano suolo;
- consentono una grande flessibilità d'uso e di riutilizzo grazie al fatto di essere trasportabili;
- possono facilmente essere customizzate per ottenere un'ottima integrazione paesaggistica.



Inoltre, dal 2022 Club del Sole è membro della European Tourism Association (ETOA), la più importante associazione di categoria del settore turistico continentale. ETOA collabora infatti con le autorità politiche dei diversi Paesi con l'obiettivo di rendere l'ambiente commerciale equo e sostenibile e promuove un'Europa competitiva e attrattiva sia per i consumatori che per gli stessi operatori.

Collaborazioni con Legambiente

Coerentemente allo spirito di tale collaborazione, Club del Sole porta avanti dal 2021 con Legambiente il progetto dell'**etichetta ecologica Legambiente Turismo**, iniziativa nata nel 1997 come progetto di Legambiente, con l'obiettivo di consentire alle imprese turistiche e ricettive che adottano misure per ridurre l'impatto delle proprie attività sull'ambiente di entrare a far parte di una rete riconosciuta in Italia e all'estero.

L'etichetta ecologica di Legambiente è finalizzata a creare un patto tra operatori del settore e territori, per costruire i settori di green economy attraverso la valorizzazione del turismo sostenibile. Investire sulle bellezze naturalistiche e sui prodotti tradizionali significa infatti investire sul nostro futuro. Coinvolgendo gli operatori locali e i turisti in una scelta ecologica duratura e consapevole, il turismo può diventare così un vero motore di sviluppo in chiave sostenibile favorendo, attraverso un forte legame con i territori e la conoscenza dei luoghi, vacanze ricche, oltre che di comfort, anche di qualità.

Per ottenere l'etichetta ecologica viene eseguito un audit da parte di un responsabile Legambiente che, alla fine delle indagini, rilascia un report all'interno del quale si evidenziano le problematiche comuni a tutte le strutture visitate, le singole difformità rispetto al disciplinare e gli elementi di forza per ogni realtà. Ad esempio, tra i punti di forza indicati nel report, troviamo l'utilizzo dell'acqua di pozzo per l'irrigazione e/o gli scarichi dei bagni, la presenza di zone verdi ben curate e impianti fotovoltaici.

Nel 2024 sono state mantenute le certificazioni per le 20 strutture già certificate l'anno precedente, mentre per le 3 di più recente acquisizione è in corso l'iter di adeguamento per garantire la loro conformità agli standard di Legambiente.

Le Meteo Home

Club del Sole ha lanciato nell'estate 2018 le **meteo home**, mobilhome di ultima generazione, **autonome dal punto di vista energetico** e complete di tecnologie per la **previsione meteorologica certificata**. In questo modo i clienti delle casette possono accertarsi del meteo previsto direttamente dall'interno della casa, grazie al servizio realizzato in **collaborazione con Centro Epson Meteo**.

I nuovi bungalow, personalizzati con i temi dei quattro elementi della terra, **Terra, Sole, Vento e Acqua**, sono alimentati da **impianti fotovoltaici** di 4kwp, con una produzione giornaliera di quasi 30 Kw/h, che garantiscono risorse energetiche sufficienti ad alimentare le dotazioni. Le strutture dispongono di un **touch screen** interno che mostra e aggiorna costantemente sulla **quantità di energia prodotta** e sulle **riserve disponibili** e consente di verificare in qualsiasi momento l'evoluzione delle **previsioni meteorologiche geo-localizzate**. Le case sono inoltre dotate di un **parco di batterie/accumulo** di circa 4 Kw/h che si rendono necessarie quando la produzione non è ottimale, ad esempio nelle ore notturne. Infine, per aggiungere un ulteriore elemento finalizzato alla produzione di energia, le Meteo Home sono state predisposte di una **bike che pedalando produce energia**.

Le Meteo Home hanno una durata limitata nel tempo (max 10 - 12 anni): a fine vita la casetta viene rimossa e al suo posto ne viene collocata un'altra, spesso con migliori caratteristiche e tecnologicamente più avanzata. Il grande vantaggio di questo processo è che non vi è necessità di **nessuna opera di cementificazione e demolizione**, ma è sufficiente spostare la vecchia casetta per inserire la nuova.

Le nuove meteo-home sono attualmente **disponibili nei camping village di Jesolo e Marina Julia**. Il Gruppo intende, comunque, portare avanti il suo impegno in questa direzione e integrare progressivamente queste innovative strutture anche in altri camping village.

- ✓ **Nessuna cementificazione**
- ✓ **Zero consumo di suolo**
- ✓ **Autonomia energetica**
- ✓ **Grande elasticità di rinnovamento senza opere di demolizione**



2.3 Affidabilità dei servizi e soddisfazione dei Clienti

Club del Sole è tra i pochi operatori di camping village in Europa ad avere un modello di business verticalmente integrato: questo consente una **gestione interna** della maggior parte delle attività e un **controllo diretto** dell'erogazione dei servizi, della ricettività e commercializzazione, dello sviluppo e riqualificazione delle strutture.

Grazie a tale organizzazione, il Gruppo **fornisce servizi di qualità** mantenendo alti standard in tutte le strutture ricettive. Gli unici servizi che nella maggior parte delle strutture vengono gestiti esternamente sono l'animazione e i servizi di pulizie.

La qualità del servizio, in un contesto in cui il feedback dei clienti è sempre più spesso immediato e condiviso con una platea molto ampia di clienti attuali e potenziali, rappresenta una risorsa importante per un'azienda che vuole distinguersi sul mercato.

Nell'ambito delle proprie strategie di sviluppo, il Gruppo opera ogni giorno con impegno costante per offrire ai propri ospiti un'esperienza di vacanza unica, che punta a mettere il cliente al centro, per mezzo di processi innovativi ed efficienti e di un'infrastruttura confortevole e funzionale.

La centralità del cliente, intesa come soddisfazione a 360°, è misura del successo del Gruppo Club del Sole e, per questo, rappresenta uno dei valori centrali dell'organizzazione. Uno degli elementi su cui poggia la strategia del Gruppo è infatti proprio il concetto di **"Experience"**, che si declina in strategie di sviluppo mirate al **miglioramento continuo dei servizi offerti** agli utenti dei camping village, garantendo al contempo sempre più elevati standard di qualità e rispetto dell'ambiente.

Fornire un'**esperienza di qualità a 360°** significa lavorare costantemente sulle infrastrutture e sui servizi, in un clima di collaborazione e stimolo costante di tutti gli attori che influiscono sul percorso del cliente. A tutti i dipendenti e i collaboratori del Gruppo è richiesto un comportamento improntato alla disponibilità, al rispetto, alla cortesia, in linea con gli standard del Gruppo, caratterizzati dalla più alta professionalità; inoltre, sono tenuti a raccogliere con gentilezza eventuali suggerimenti o reclami da parte dei clienti.

Tutte le strutture ricettive, sebbene non certificate, hanno instaurato dei processi di gestione qualità analoghi e riconducibili alla certificazione ISO 9001. Ad un sistema di gestione della qualità, si affianca la massima attenzione alla salute e sicurezza dei propri clienti, nel rispetto delle norme vigenti e adottando un approccio prudenziale nella gestione dei rischi inerenti a tale ambito.

L'offerta ricettiva e di intrattenimento dei camping village del Gruppo è specialmente indirizzata alle **famiglie**, ed è da segnalare la forte presenza di **clientela straniera** (Germania, Svizzera, Francia e Polonia rappresentano i principali paesi di provenienza). Ciò riesce a garantire a Club del Sole una stagione turistica particolarmente lunga rispetto alla media degli operatori del turismo balneare, concentrati spesso sul segmento turistico di provenienza nazionale.

La **commercializzazione** dei servizi e dei pacchetti vacanze avviene, per l'Italia, tramite canali di vendita diretti e in parte centralizzati. Per il mercato estero, invece, il Gruppo si avvale anche di tour operator.

Dal 2022 Club del Sole ha avviato in collaborazione con Interface Tourism Italy - agenzia di comunicazione e marketing – incaricata di curare l'immagine di Club del Sole un processo volto al miglioramento dell'awareness e del posizionamento del brand, puntando su un importante rebranding e un cambio di passo nella strategia di comunicazione per arrivare in maniera più mirata ai propri clienti.

Nel 2022 è stato completamente ridisegnato il logo, recependo il nuovo posizionamento strategico, e diventando un simbolo: i 4 elementi si fondono in una forma perfetta ed eterna come il cerchio, in cui la Natura campeggia al centro. Quattro elementi che raccontano anche i fattori essenziali di una vacanza ideale attraverso i colori di sole, spiaggia, mare e immersione nella natura.



Conseguentemente a questa attività di rebranding, Club del Sole in ottica della continua innovazione che lo contraddistingue, ha attuato una campagna di riposizionamento avviata nel corso dello scorso anno e continuata anche nel 2024.

Full Life Holidays, questa la nuova definizione che racconta un sistema d’offerta evoluto: le strutture del gruppo non sono più solo né un campeggio né un villaggio ma promettono di regalare un’esperienza di vacanza completa dove la natura è un elemento che moltiplica e aumenta il comfort. Nelle diverse strutture del gruppo, infatti, gli ospiti possono sperimentare una connessione profonda con l’ambiente, immergersi in modo autentico e profondo con la natura e vivere una vacanza “Full Life”.

2.4 La nostra catena di fornitura

Club del Sole si impegna a garantire elevati standard qualitativi di prodotti e servizi offerti agli ospiti, ponendo grande attenzione alla gestione della catena di fornitura e alla selezione dei propri partner. I fornitori sono suddivisi in due categorie principali: fornitori di servizi e fornitori di materie prime (principalmente food & beverage).

L’attenta gestione dei processi di outsourcing è di primaria importanza per il Gruppo che, in tale logica, ha sviluppato procedure ad hoc per ogni area di attività (es: ristorazione, animazione, cura del verde, pulizie, manutenzione, ecc.) che definiscono ruoli, responsabilità e modalità di svolgimento e sono rivolte non solo ai collaboratori esterni, ma anche ai fornitori esterni che svolgono tali attività. In particolare, in ogni struttura è presente, nell’ambito della ristorazione e del market, una figura professionale dedicata espressamente alle pratiche di acquisto e al controllo di determinati standard di qualità a garanzia della soddisfazione degli ospiti.

Prima di instaurare un rapporto con il fornitore, vengono raccolti una serie di documenti, quali ad esempio le certificazioni in essere, le Politiche ed il Bilancio di Sostenibilità e viene richiesta l’accettazione del Codice Etico di Club del Sole da parte di questo. La mancata accettazione di quest’ultimo punto costituisce causa di esclusione del fornitore.

Nel 2024 non si sono registrati cambiamenti significativi nella gestione della catena dei fornitori. La maggior parte dei rapporti è regolata da contratti pluriennali e si basa su un equilibrio tra sostenibilità e convenienza economica. Nel settore della ristorazione, infatti, si cerca di limitare l'utilizzo della plastica monouso e privilegiare soluzioni più sostenibili, a tal fine il Gruppo si avvale di forniture di alta qualità che comprendono le categorie “prodotti bio”, “prodotti premium” e “prodotti di grandi marchi”.

In ambito hospitality, si conferma un'attenzione crescente verso fornitori sostenibili, in linea con la sensibilità ambientale manifestata dalla clientela. Un esempio concreto riguarda i parchi gioco all'interno dei villaggi, forniti da aziende che utilizzano plastica riciclata proveniente dal mare e legno certificato. Analogamente per le case mobili e i kit di cortesia, si scelgono prodotti ecologici, biodegradabili certificati Ecolabel e imballaggi compostabili.

La sostenibilità rappresenta quindi un criterio concreto di selezione, ma anche un valore aggiunto percepito dal cliente, in termini di qualità, salute e rispetto ambientale.

Le attività di approvvigionamento sono gestite attraverso una piattaforma che consente la qualifica dei fornitori tramite un sistema di classificazione automatica (classi A, B, C), basato su indicatori di performance operativa. L'obiettivo per il 2025 è l'ampliamento di tali indicatori da sette a tredici, con l'introduzione di criteri ambientali, sociali e di governance (ESG), in linea con gli obiettivi di rafforzamento del presidio sostenibile lungo la catena del valore.

La tabella sottostante evidenzia i costi dei fornitori per tipologia. La fornitura di materie prime costituisce la parte più grande di spesa, il 16,8% della spesa complessiva, mentre le altre forniture sono relative a diverse tipologie di servizi necessari per gestione operativa del business e delle strutture.

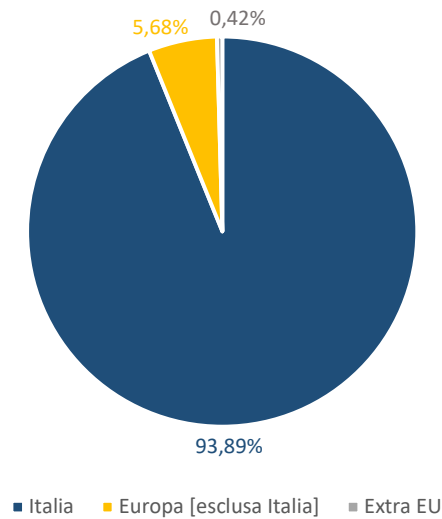
Tipologia	Costi 2024 (€)	%
Servizi finanziari e leasing	16.314.481	26,4%
Servizi operativi	14.745.246	23,9%
Materie prime e materiali	14.364.481	23,1%
Utenze e affitti	10.053.449	16,3%
Generali e amministrativi	6.337.513	10,3%

Club del Sole privilegia fornitori locali per ragioni gestionali e logistiche. La distribuzione capillare dei villaggi sul territorio nazionale rende meno funzionale il ricorso a fornitori centralizzati, soprattutto in caso di urgenze. La costruzione di una rete locale richiede uno sforzo iniziale in termini di scouting ma garantisce nel tempo una maggiore efficacia operativa. L'utilizzo di fornitori esteri è limitato a casi specifici e residuali.

In un'ottica di **promozione del territorio**, per l'approvvigionamento del fresco il Gruppo collabora con fornitori a livello locali per offrire agli ospiti l'opportunità di conoscere e gustare alcune **eccellenze locali e prodotti a Km 0** (es: sale di Cervia, pescato di Orbetello).

Come visibile dal grafico sottostante, la proporzione di spesa delle sedi operative significative del Gruppo Club del Sole nel 2024 è quasi esclusivamente verso fornitori locali³, attestandosi al 94%, in leggero aumento rispetto all'anno precedente.

Proporzione di spesa (%) verso i fornitori locali nel 2024



Collaborazione con Plastic Free Onlus

Nel corso del 2024 è stata avviata una collaborazione tra Club del Sole e Plastic Free Onlus volta a promuovere un uso più consapevole della plastica. Il Gruppo ha introdotto alternative più sostenibili (bottiglie in vetro, imballaggi in cartone, piatti compostabili). Nonostante i maggiori costi unitari, queste scelte sono apprezzate da una parte crescente della clientela attenta alla sostenibilità.

³Nelle sedi operative significative sono ricomprese tutte le sedi del Gruppo. Nella definizione di spesa su fornitori locali, come "fornitori locali" sono stati considerati quei fornitori aventi sede legale in Italia.

3 La responsabilità ambientale

3.1 Il nostro impegno verso l'ambiente

Le strutture di Club del Sole si inseriscono in luoghi il cui valore ambientale è senza dubbio una caratteristica fondamentale: la **preservazione e la valorizzazione dell'ambiente** e del capitale naturale è di conseguenza un aspetto che assume un'**importanza centrale**.

In questa prospettiva, il Gruppo ha adottato in tutte le proprie strutture sistemi di gestione ambientale volti a definire modalità e responsabilità per la mappatura e la corretta gestione delle attività aziendali che possono produrre degli impatti significativi sull'ambiente e per il miglioramento continuo dei processi. A tal proposito, tutte le strutture hanno implementato un sistema di gestione ambientale allineato alla certificazione ISO 14001, con l'intento di conoscere, gestire e migliorare gli impatti ambientali delle proprie attività.

Club del Sole ha intrapreso molte attività e iniziative di diminuzione degli impatti ambientali. Un elemento distintivo è sicuramente rappresentato dalle **case mobili**, considerate una soluzione a basso impatto in quanto installabili e disinstallabili senza conseguenze permanenti sul territorio, e realizzate privilegiando materiali naturali per la costruzione e l'arredo.

Inoltre, in tutte le strutture del Gruppo, non si utilizza plastica monouso, nel tempo sostituita da materiali biodegradabili. Nei market e nei ristoranti delle strutture che lo permettono, si offrono ai clienti prodotti biologici e a km 0, ed inoltre si mettono a disposizione in tutte le strutture, ove possibile, colonnine per la ricarica delle auto ibride e/o elettriche; sono stati predisposti poi in tutti i bagni dei bungalow e bagni comuni dei pulsanti per il risparmio idrico. Ma non è tutto: si cerca di agevolare anche i clienti nel rispetto dell'ambiente. La raccolta differenziata viene effettuata in ogni struttura ed è facilitata da apposite eco-aree munite di contenitori di ultima generazione, alcuni dei quali dotati di sistema elettronico fornito dai Comuni, oltre che da contenitori dedicati all'interno di ciascun bungalow.

A testimonianza dell'impegno verso l'ambiente, **20 dei 23 Villaggi Club del Sole hanno ottenuto la certificazione ambientale rilasciata da Legambiente**, i 3 villaggi esclusi sono quelli di più recente acquisizione e sono attualmente in fase di certificazione.

Molte attività offerte dal Gruppo e svolte giornalmente all'interno delle strutture, vengono monitorate in relazione agli impatti ambientali attuali e quelli potenziali che queste possono avere, ai fini del miglioramento continuo nella gestione di esse. Le attività oggetto di analisi ambientale sono:

- Lavanderia
- Piscina
- Servizio di trasporto clienti
- Amministrazione e uffici
- Trattamento antizanzare
- Cura del verde
- Pulizie

Inoltre, vengono considerate anche attività, servizi e comportamenti tenuti da terzi come i servizi di ristorazione o i comportamenti dei clienti.

Per ciascuna attività vengono considerati una serie di aspetti ambientali sui quali questa può avere un impatto. Gli aspetti ambientali presi in esame sono, ad esempio:

- consumo di energia;
- consumo di combustibile;
- consumo idrico;
- consumo di materie prime;
- emissioni in atmosfera;
- scarichi idrici;
- produzione di rifiuti;
- emissioni acustiche; ecc.

Le attività aziendali e gli aspetti ambientali vengono, quindi, messi in correlazione al fine di identificare, per ogni fase, gli aspetti ambientali maggiormente interessati e stabilire la loro significatività, in modo da definire le priorità e le modalità della loro gestione.

Nel 2024 sono state introdotte ulteriori misure di efficientamento e innovazione sostenibile. In alcune strutture, compatibilmente con le caratteristiche della rete elettrica, si è avviata la sostituzione dei sistemi a gas con piani a induzione, con l'obiettivo di ridurre i costi operativi, i rischi e le emissioni. È proseguita la conversione delle attrezzature per la manutenzione del verde, passando da motori a scoppio a dispositivi elettrici a batteria, con evidenti benefici in termini di riduzione delle emissioni e dell'impatto acustico.

Prosegue inoltre il potenziamento delle colonnine di ricarica per veicoli elettrici, l'installazione di luci LED e l'adozione di tecnologie a minor impatto ambientale. Non c'è stata implementazione di nuovi impianti fotovoltaici, ma alcune strutture recentemente acquisite dispongono già di impianti fotovoltaici attivi.

Anche in considerazione dell'attento approccio gestionale appena descritto, nel 2024 non si sono registrate multe o sanzioni per il mancato rispetto di leggi e regolamenti ambientali.

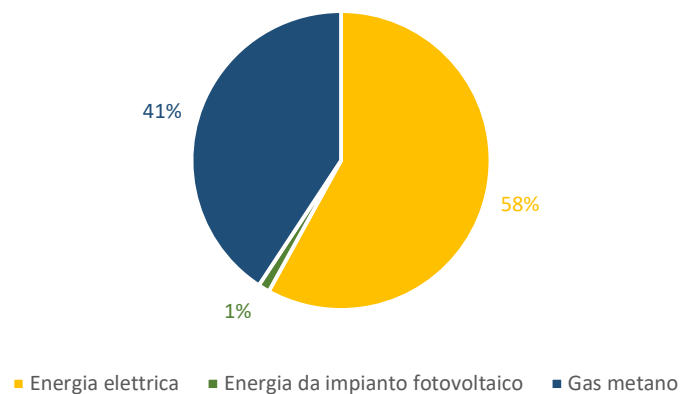
3.2 Consumi energetici ed emissioni

La gestione operativa delle strutture del Gruppo fa riferimento a criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica. A tal proposito, la mappatura e il monitoraggio dei consumi energetici è fondamentale per poter programmare eventuali interventi di efficientamento.

Nel 2024 il **consumo energetico totale di Club del Sole** è stato pari a **83.444 GJ**, di cui il 58% è da attribuirsi al consumo di energia elettrica acquistata dalla rete, il 41% al consumo di gas metano per il riscaldamento degli ambienti e l'alimentazione delle cucine all'interno dei camping village, mentre i pannelli fotovoltaici installati dal gruppo hanno contribuito per l'1% al fabbisogno energetico complessivo, attraverso energia elettrica autoprodotta.

Si segnala inoltre che, tra il 2023 e il 2024 si registra un incremento dei consumi energetici pari al 21%, dovuto principalmente all'ingresso in gestione delle 3 nuove strutture all'interno del Gruppo.

Consumi energetici del Gruppo nel 2024



Sulla base dei consumi energetici, il Gruppo ha inoltre calcolato le proprie emissioni dirette e indirette di CO₂: le emissioni dirette (Scope 1) sono generate dal consumo di gas naturale per il riscaldamento e le cucine; le emissioni indirette (Scope 2) derivano dai consumi di energia elettrica acquistata.

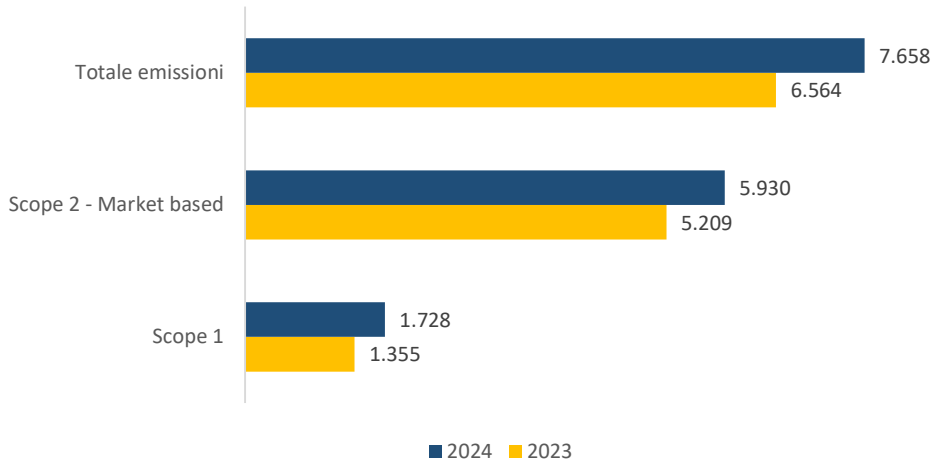
Le diverse metodologie di calcolo delle emissioni di Scopo 2

Lo standard di rendicontazione utilizzato prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scopo2: "Location-based" e "Market-based".

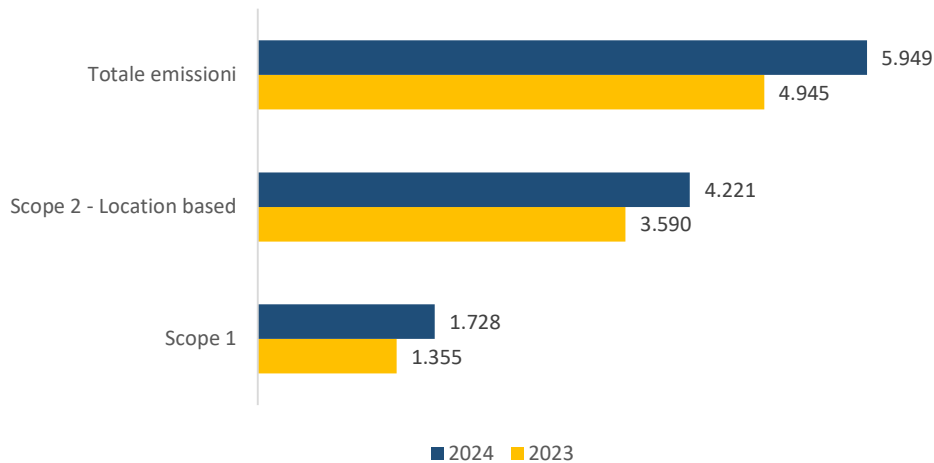
- L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica.
- L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra l'Organizzazione ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "Market-based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

Nel 2024, in conseguenza all'incremento dei consumi da parte del Gruppo, sono aumentate anche le emissioni (aumento %), per cui le emissioni totali dirette e indirette Market-Based e Location-Based prodotte sono state rispettivamente di 7.658 tCO₂ (+16,7%) e 5.949 tCO₂⁴ (+20%).

Emissioni di Scope 1 e Scope 2 - Market Based (tCO₂)



Emissioni di Scope 1 e Scope 2 - Location Based (tCO₂)



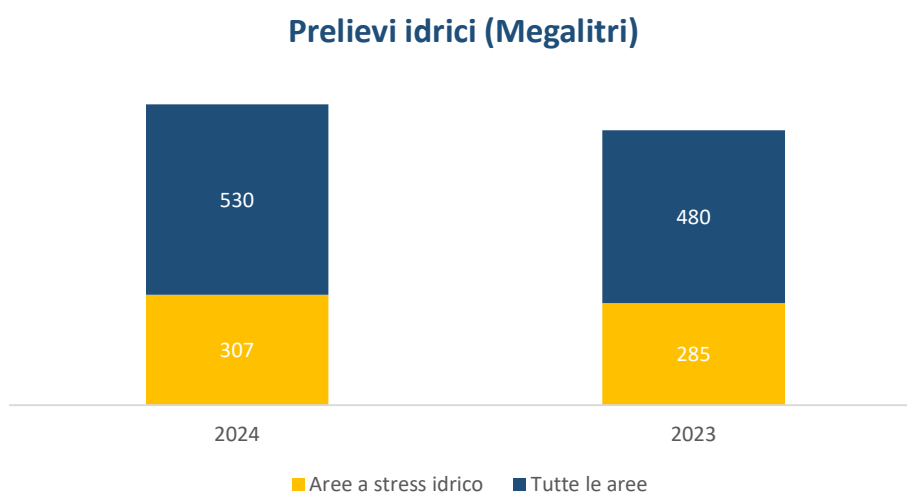
⁴ Per maggiori dettagli sui fattori di calcolo e le fonti utilizzate, si rimanda al capitolo "Indicatori di performance" del presente documento.

2.3 Consumi idrici e gestione dei rifiuti

Consumi idrici

La gestione della risorsa idrica rappresenta per Club del Sole una tematica rilevante in virtù dell'attività aziendale: il Gruppo è infatti attento a promuovere e perseguire un utilizzo efficiente dell'acqua all'interno dei camping village. La maggior parte del consumo deriva dall'utilizzo dei servizi sanitari da parte dei clienti, dalle attività aziendali di lavanderia, cura del verde e gestione delle piscine, tutte attività svolte secondo i parametri di legge e monitorate attraverso appositi sistemi di gestione.

L'acqua utilizzata proviene prevalentemente dall'acquedotto pubblico, laddove autorizzato, viene integrata acqua di pozzo, in particolare per servizi igienici e l'irrigazione. Nel 2024 il consumo idrico registrato è stato pari a 530 Megalitri, in aumento del 10,4% rispetto al 2023, incremento dovuto principalmente all'ingresso in gestione delle 3 nuove strutture. Una quota pari a 307 Megalitri è stata prelevata in aree a elevato stress idrico.⁵



Nell'ambito della gestione delle risorse idriche, si adotta un approccio volto a garantire un utilizzo razionale di tali risorse attraverso un monitoraggio periodico e attività di sensibilizzazione rivolte a dipendenti e clienti di Club del Sole, anche in considerazione dei delicati equilibri ambientali che caratterizzano le aree dove sorgono i villaggi. Prosegue inoltre l'installazione di dispositivi a sensori temporizzati e sistemi a doppio pulsante, che contribuiscono a ridurre gli sprechi idrici. Tra gli obiettivi futuri figura lo sviluppo di sistemi per il recupero dell'acqua piovana, progetto attualmente in fase di valutazione.

Scarichi idrici

La natura dell'attività aziendale prevede un consumo idrico significativo. Gli scarichi che ne conseguono sono comunque tutti assimilabili a scarichi civili e non presentano particolari criticità: le acque reflue provenienti dai servizi sanitari, dalle piscine e dalle lavanderie vengono infatti convogliate e smaltite tramite la rete fognaria pubblica.

⁵ I dati non includono i prelievi idrici della struttura Marina Julia Camping Village (Gorizia) poiché non disponibili: l'acqua utilizzata viene prelevata da pozzo e non sono presenti sistemi di misurazione dei prelievi.

Rifiuti

La gestione responsabile dei rifiuti è una prerogativa di tutte le strutture del Gruppo Club del Sole. I villaggi si sono dotati di eco-aree attrezzate con contenitori di ultima generazione dedicati alla raccolta differenziata. Parallelamente, è stata potenziata la comunicazione verso gli ospiti per sensibilizzarli sull'importanza di una corretta gestione dei rifiuti, con un miglioramento complessivo delle performance di raccolta differenziata.

Lo smaltimento dei rifiuti avviene nel rispetto delle norme vigenti in materia, attraverso il servizio pubblico di raccolta e smaltimento del luogo nel quale si trovano le strutture.

4 Le nostre persone

4.1 Le risorse umane del Gruppo

Il Gruppo Club del Sole, da sempre impegnato nel **miglioramento continuo** della qualità dei propri servizi e nella piena **soddisfazione della clientela**, riconosce le Risorse Umane come un elemento fondamentale e strategico per il successo dell'organizzazione. Per questo motivo, dedica particolare attenzione allo **sviluppo delle competenze e delle capacità** di ogni collaboratore, affinché l'energia e la creatività individuale possano esprimersi pienamente nell'attività lavorativa.

I **principi guida** che regolano le diverse fasi della gestione del personale sono sanciti nel Codice Etico del Gruppo e si declinano in particolare nei seguenti ambiti:

- La selezione del personale, che si svolge garantendo **pari opportunità** a tutti i candidati, senza alcuna forma di discriminazione basata su sesso, origine, lingua, religione, opinioni politiche o appartenenza sindacale. La valutazione si concentra esclusivamente sul possesso dei requisiti richiesti dal profilo, nel pieno rispetto della dignità, della personalità, della privacy e delle opinioni di ciascun candidato.
- L'instaurazione del rapporto di lavoro, che avviene sempre in modo **volontario** e nel **rispetto delle normative** vigenti e dei contratti collettivi applicabili, con particolare attenzione alle disposizioni relative al lavoro minorile, agli orari di lavoro e alle politiche retributive.
- La formazione e l'aggiornamento continuo del personale, riconosciuti come **elementi imprescindibili** per la crescita e il successo dell'azienda.
- Lo sviluppo professionale, che si basa su **criteri meritocratici** e garantisce a tutti i collaboratori pari opportunità di carriera, senza alcuna discriminazione.
- Il rispetto dei diritti dei lavoratori in materia di **libertà di associazione e di contrattazione** collettiva, con l'impegno del Gruppo a conformarsi pienamente alla normativa vigente.

Il Gruppo Club del Sole promuove inoltre un clima di **collaborazione e spirito di squadra**, auspicando che ogni dipendente contribuisca, a ogni livello, a mantenere un ambiente di lavoro fondato sul rispetto reciproco della dignità e della reputazione di ciascuno.

Nel corso del 2024, il sistema di gestione delle Risorse Umane è rimasto invariato rispetto agli anni precedenti. Tuttavia, è stato avviato un progetto pilota, la cui implementazione ufficiale è prevista per il 2025, finalizzato alla progressiva eliminazione dell'uso della carta, in un'ottica di sostenibilità ambientale e digitalizzazione dei processi. Il progetto prevede l'introduzione di una app dedicata, attraverso la quale sarà possibile firmare digitalmente i contratti di lavoro. Questo intervento consentirà di rendere gli archivi più accessibili e snellire le procedure operative.

Nell'anno di rendicontazione il **numero medio dei dipendenti** del Gruppo Club del Sole è stato pari a **696⁶**, in aumento del 15% rispetto all'anno precedente, chiaro segnale di ripresa del settore, colpito significativamente dalla pandemia negli anni precedenti.

696 numero medio dipendenti (FTE) nel 2024.
+15% rispetto al 2023.

⁶ I dati relativi alle risorse umane del presente capitolo rappresentano il numero medio di dipendenti espresso in FTE – Full Time Equivalent; se non diversamente specificato, includono i collaboratori stagionali.

La natura dell'attività del Gruppo richiede inevitabilmente l'impiego di un numero rilevante di **lavoratori stagionali**, specialmente nei periodi di maggiore afflusso turistico, che si concentra prevalentemente nei mesi estivi. Tuttavia, il Gruppo cerca, laddove possibile, di mantenere continuità anche nei rapporti di lavoro stagionali così da valorizzare le competenze acquisite e fidelizzare i propri lavoratori, anche in un contesto difficile come quello caratterizzato dalla pandemia.

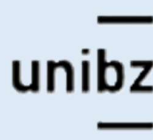
Nel 2024 il mese in cui il numero di dipendenti attivi (inclusendo anche i lavoratori stagionali) ha raggiunto il suo picco massimo è stato luglio (**1.510**).

INVESTIMENTO NEI GIOVANI TALENTI LOCALI

Il Gruppo **Club del Sole** promuove **stage e tirocini**, sia curricolari che extracurricolari, inclusi i percorsi di **alternanza scuola-lavoro**, in collaborazione con istituti scolastici e universitari del territorio, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra formazione e mondo del lavoro.

Nel corso del 2024, il Gruppo ha rafforzato le collaborazioni con diverse realtà formative locali e nazionali tra cui **l'Istituto Remo Brindisi**, **l'IIS Jacopo da Montagnana**, **l'Istituto Tecnico Compagnoni di Lugo**, la **Libera Università di Bolzano** e la **Fondazione Campus di Lucca** offrendo a studenti e studentesse l'opportunità di vivere esperienze concrete all'interno dei villaggi del Gruppo.

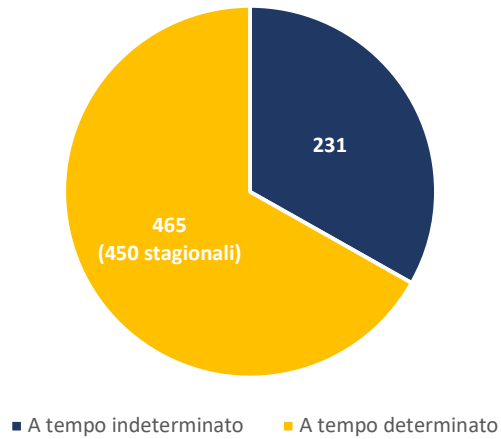
Queste iniziative consentono ai giovani di sperimentare da vicino le dinamiche del settore turistico e ricettivo, rappresentando momenti di apprendimento e crescita personale, ma anche occasioni per un possibile **inserimento stabile** nel mondo del lavoro. Attualmente, la collaborazione è in **fase di ampliamento** per coinvolgere anche altri istituti, quali **licei classici e istituti commerciali**, con l'intento di ampliare le opportunità offerte e raggiungere un più ampio spettro di studenti, promuovendo così un percorso di sviluppo professionale sempre più **inclusivo e diversificato**.



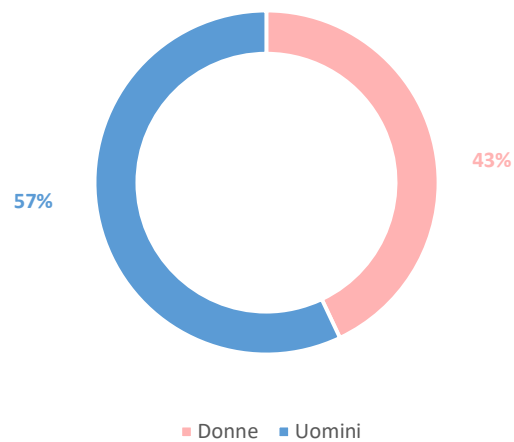
I lavoratori a tempo determinato (67% sul totale) sono rappresentati quasi esclusivamente da personale stagionale: infatti, su un totale di 465 contratti a tempo determinato, 450 riguardano lavoratori stagionali. Al contrario, i ruoli amministrativi e quelli legati alla manutenzione degli impianti sono perlopiù coperti da contratti a tempo indeterminato.

Sotto il profilo della diversità di genere, i dipendenti del Gruppo si distribuiscono piuttosto equamente: le donne rappresentano, infatti, il 43% ricoprendo anche ruoli in direzioni di dipartimenti, direzioni di struttura e coordinamenti commerciali.

Dipendenti per tipologia di contratto (2024)

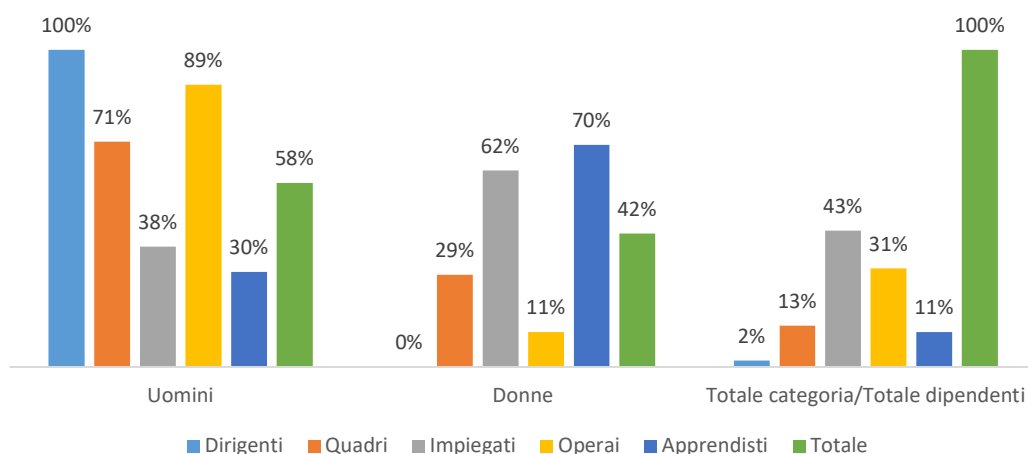


Dipendenti per genere (2024)

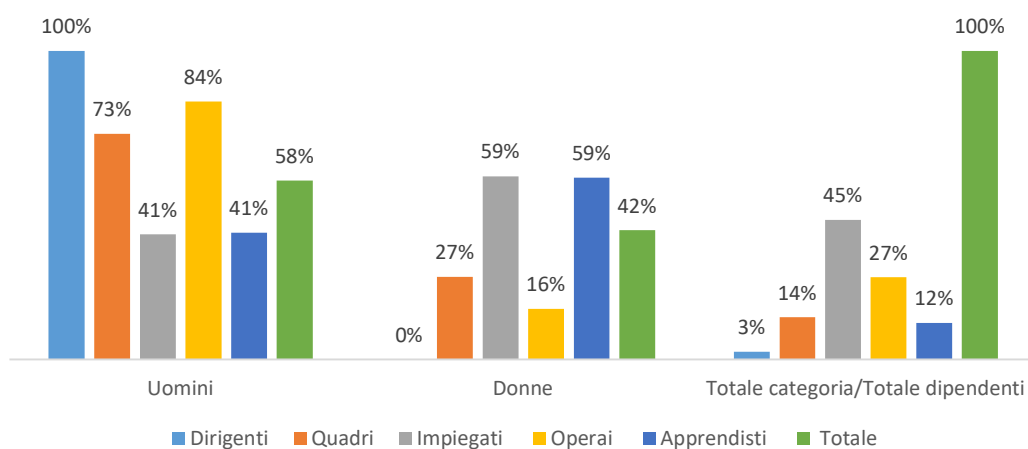


Nel 2024, anche a fronte dell'**aumento delle presenze all'interno delle strutture** di Club del Sole e della necessità di adeguare la forza lavoro, è stato registrato un **incremento complessivo del personale** (esclusi i lavoratori stagionali) pari al 26%. In particolare, si segnala una crescita del 20% nella categoria dei dirigenti, un significativo aumento del 19% tra i quadri e del 15% tra gli apprendisti, del 18% per la categoria degli impiegati e del 47% per quella degli operai.

Dipendenti (FTE) per categoria professionale e genere 2024 (esclusi stagionali)



Dipendenti (FTE) per categoria professionale e genere 2023 (esclusi stagionali)



Formazione e sviluppo delle competenze

Club del Sole riconosce infine l'importanza della valorizzazione dei suoi dipendenti e vede nella **formazione** un irrinunciabile momento di crescita e aggiornamento professionale. L'alto numero dei lavoratori stagionali deve essere conciliato con gli elevati standard di qualità che il Gruppo si prefigge di offrire ai propri clienti: la formazione dei dipendenti è dunque un momento di assoluta importanza.

Oltre 18 mila ore di formazione erogate nel 2024.

Il piano formativo è rimasto in continuità con quanto previsto nel 2023, ma a partire dal 2025 sarà ulteriormente strutturato. Tra gli obiettivi per il 2025 rientra anche la creazione di una Academy aziendale, con percorsi formativi orientati allo sviluppo orizzontale e trasversale delle competenze, al fine di promuovere la crescita professionale e la condivisione delle conoscenze all'interno dell'organizzazione.

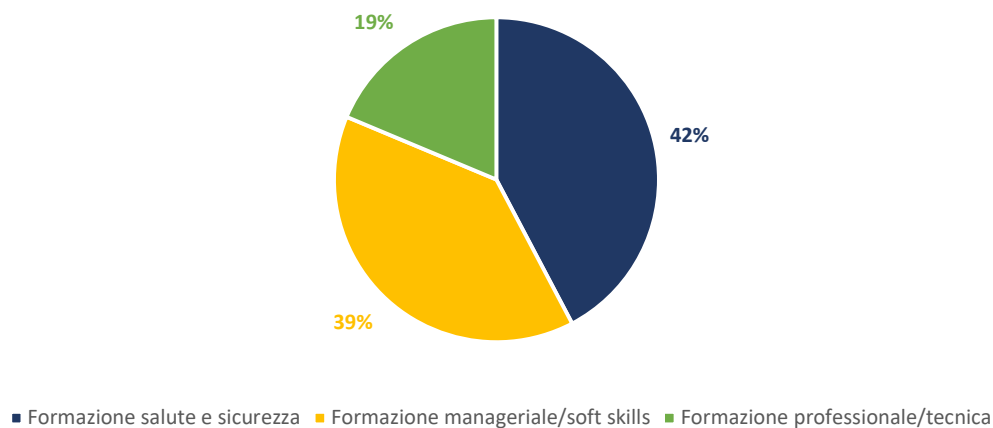
La formazione viene programmata e mappata attraverso un piano di formazione annuale. Nel 2024 sono state erogate un totale di **18.313 ore** di formazione, in aumento del 14% rispetto all'anno precedente. Le ore di formazione medie sono risultate pari a 26 ore per dipendente.⁷

Durante le attività di formazione, vengono erogati sia i corsi richiesti dalla legge sia corsi destinati alla formazione e alla specializzazione delle diverse figure professionali presenti all'interno di Club del Sole. Con riferimento ai primi, si tratta dei corsi su salute e sicurezza, che coinvolge tutti i dipendenti e prevede per i preposti un approfondimento in cui si illustrano tutti i rischi individuati per mansione. I corsi di formazione manageriali e professionali vengono erogati dalla Accademy, che si occupa di tutte le figure nei villaggi. le formazioni offerte vedono delle competenze trasversali, erogate a tutte le figure coinvolte e delle parti specifiche, focalizzate sulle aree in cui i destinatari operano.

I corsi erogati possono essere divisi nelle tre seguenti macro aree:

- Salute e sicurezza
- Formazione manageriale - soft skills
- Formazione professionale – tecnica

Ore di formazione erogate nel 2024, suddivise per tipologia (%)



⁷ Le ore di formazione per dipendente sono calcolate sul numero di dipendenti medi 2024 calcolati con il metodo Full Time Equivalent (FTE).

CORSO DI FORMAZIONE | METODO LEGO SERIOUS PLAY®

Nel 2023, l'Academy ha riscosso grande successo con l'introduzione del metodo "LEGO® SERIOUS PLAY®" (LSP) all'interno dei propri percorsi formativi. Grazie ai risultati positivi ottenuti, tale metodologia è stata confermata anche per il 2024.

Tale metodo, attraverso il pensiero con le mani, favorisce il rilascio di energia creativa, stili di pensiero e modi di vedere il mondo alternativi, oltre a dare un output facilmente condivisibile.

Durante i workshop tenuti con il metodo LSP, è possibile lavorare sui diversi punti di vista dei partecipanti e concretizzarli verso la definizione di action point che si sedimentano nell'esperienza e diventano immediatamente praticabili nella quotidianità lavorativa.

Questa metodologia, attraverso il passaggio dall'individuale al collettivo, permette di raggiungere un livello di condivisione ed espressione altrimenti difficilmente ottenibile.

4.2 Inclusione e benessere dei dipendenti

Come accennato, il Gruppo offre le medesime opportunità senza discriminazione alcuna a partire dal momento della selezione del personale e durante tutte le fasi del rapporto di lavoro.

Il Gruppo Club del Sole si impegna affinché il **principio di inclusione e non discriminazione** venga rispettato a 360° nelle relazioni di lavoro sia interne che esterne. Il Gruppo, infatti, esige che non si verifichino discriminazioni di alcun genere nei confronti di dipendenti, fornitori, clienti o visitatori legate a differenza di sesso, di razza, di lingua, di nazionalità, di religione, di età, di disabilità, di stato civile, di orientamento sessuale, di opinioni politiche, di appartenenza a sindacati o partiti politici, di condizioni personali o sociali.

In tale ottica, il Gruppo esige anche che nelle relazioni di lavoro non si verifichino molestie di alcun genere nei confronti di dipendenti, fornitori, clienti o visitatori.

Nel 2024 non si sono verificati episodi di discriminazione.

Nel corso degli anni, il Gruppo ha costruito un proficuo dialogo con le rappresentanze sindacali, al fine di trovare le migliori soluzioni per conciliare richieste e necessità dei dipendenti con quelli dell'azienda, garantendo ad ogni collaboratore un rapporto di lavoro trasparente e la piena tutela dei propri diritti. Si segnala che il **100% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva**.

Club del Sole, inoltre, ha implementato un **piano di welfare** aziendale per il Management di primo e secondo livello e ha in programma di sviluppare un sistema di welfare ed incentivazione per i dipendenti fissi.

Il **piano di Welfare** previsto dal Gruppo include:

- Polizza assicurativa vita e infortuni a copertura dei manager di primo livello.
- Benefit standard quali pc, telefono, alloggio per manager fuori sede e rimborsi spese.
- Piano di incentivazione annua ("MBO"): bonus riconosciuti annualmente al raggiungimento di determinati obiettivi aziendali.

I benefit e i premi previsti non vengono quindi differenziati sulla base delle tipologie di contratto (tempo determinato o indeterminato, part-time o full-time), ma solamente sulla base della categoria professionale. Al di fuori delle previsioni all'interno degli accordi di contrattazione collettiva, non vi sono particolari iniziative legate all'erogazione di servizi o programmi di assistenza medico-sanitaria per i dipendenti.

Nel corso del 2024, il Gruppo ha definito una serie di obiettivi strategici orientati al miglioramento del benessere organizzativo e alla valorizzazione delle persone, che saranno avviati a partire dal 2025.

Tra questi, è prevista l'introduzione di un modello strutturato di smart working, che consentirà ai dipendenti di lavorare da remoto fino a due giorni a settimana durante il periodo di bassa stagione e un giorno a settimana durante la stagione operativa.

Sempre nel 2025, e precisamente da luglio, sarà adottato un sistema più agile e flessibile per la gestione dei benefit aziendali, con l'obiettivo di migliorarne l'accessibilità e la personalizzazione. A partire da settembre, prenderà inoltre il via un piano di welfare più ampio e inclusivo, che rappresenta uno degli obiettivi strategici più rilevanti per l'anno.

4.3 Il nostro impegno per la salute e sicurezza dei dipendenti

Il Gruppo Club del Sole si impegna a **diffondere e consolidare una cultura della sicurezza** sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori.

Il Gruppo ha implementato un sistema per la gestione e il controllo della salute e della sicurezza sul lavoro nel rispetto della normativa vigente a livello nazionale e ispirandosi alle best practice di settore.

Al centro di tale sistema il Gruppo ha posto il processo di individuazione e valutazione dei rischi e la sua formalizzazione attraverso **Documenti di Valutazione del Rischio (DVR)** che, grazie al supporto dei **Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, tengono in considerazione le specificità dei luoghi in cui si sviluppano le attività di Club del Sole, rilevando e valutando i rischi che possono presentarsi in relazione a ciascun tipo di attività lavorativa (es: lavoro all'aperto, lavoro notturno, ecc.) e i rischi di tipo trasversale, come quelli legati allo stress occupazionale. La valutazione dei rischi a cui i lavoratori sono esposti è un processo in continua evoluzione che deve prevedere necessariamente il coinvolgimento dei diretti interessati, ovvero i dipendenti stessi. Per questo motivo, durante i sopralluoghi effettuati periodicamente dal RSPP, i lavoratori sono interpellati sul posto di lavoro al fine di raccogliere il maggior numero di indicazioni utili per stimare correttamente il grado di rischio reale connesso alle mansioni svolte e all'ambiente di lavoro.

Ciascun DVR contiene le seguenti informazioni al suo interno:

- una relazione sulla valutazione di tutti i rischi per la sicurezza e la salute durante l'attività lavorativa, nella quale sono specificati i criteri adottati per la valutazione stessa;
- l'indicazione delle misure di prevenzione e di protezione attuate e dei dispositivi di protezione individuali adottati;
- il programma delle misure ritenute opportune per garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza;
- l'individuazione delle procedure per l'attuazione delle misure da realizzare, nonché dei ruoli dell'organizzazione aziendale che vi debbono provvedere, a cui devono essere assegnati unicamente soggetti in possesso di adeguate competenze e poteri;
- l'indicazione del nominativo del responsabile del servizio di prevenzione e protezione, del rappresentante dei lavoratori per la sicurezza o di quello territoriale e del medico competente che ha partecipato alla valutazione del rischio;
- l'individuazione delle mansioni che eventualmente espongono i lavoratori a rischi specifici che richiedono una riconosciuta capacità professionale, specifica esperienza, adeguata formazione e addestramento.

In considerazione delle diverse competenze necessarie nel processo di valutazione dei rischi, ogni azienda del gruppo ha inoltre nominato un Medico Competente in possesso dei necessari requisiti di legge. L'ufficio Gestione del Personale di Gruppo attua la sorveglianza sanitaria per conto del Datore di Lavoro avvalendosi del Medico Competente.

Inoltre, l'ufficio Gestione del Personale di Club del Sole monitora e riporta annualmente il numero di infortuni registrati nel perimetro del Gruppo, anche al fine di implementare una gestione attiva del processo di mitigazione dei rischi connessi all'attività lavorativa.

Nel 2024 il Gruppo ha registrato **17 infortuni**, nessuno classificabile come grave⁸ (le principali tipologie di infortuni sono riconducibili a tagli, scivolamenti e contusioni), registrando una netta diminuzione rispetto ai 24 casi del 2023. Tale risultato assume particolare rilevanza considerando il contestuale aumento delle ore lavorate (1.438.026 ore, +16% rispetto al 2023) e della crescita della forza lavoro del Gruppo. Il tasso di infortunio si attesta a 2,4; in calo rispetto al 3,9 registrato nel 2023, confermando l'efficacia delle iniziative di prevenzione e sensibilizzazione in materia di sicurezza.⁹

**17 infortuni registrati
nel 2024.
-29% rispetto al 2023**

In conformità alla normativa vigente, annualmente viene programmata ed erogata la necessaria formazione e gli aggiornamenti in ambito salute e sicurezza a tutti i dipendenti. Nel 2024, la formazione è stata mantenuta in continuità con quanto previsto nel 2023, senza modifiche sostanziali. Sono stati riproposti i medesimi corsi dello scorso anno, con l'obiettivo di rafforzare la diffusione della cultura della sicurezza, in linea con la filosofia di Club del Sole.

Nel corso dell'anno sono state erogate **7.746 ore di formazione in ambito salute e sicurezza**. Oltre alla formazione obbligatoria, il Gruppo ha realizzato:

- il corso "Direttori di CdS", in cui sono stati trattati gli argomenti sulla sicurezza sul lavoro, sicurezza antincendio e sul d.lgs. 231/2001;
- un corso specifico svolto dall'RSPP sulla sicurezza del lavoro nell'ambito delle manutenzioni interne a cui hanno partecipato tutti i Direttori di struttura e i rispettivi capo manutentori;
- un corso sulla sicurezza del lavoro in struttura destinato ai responsabili dei servizi di Club Ristorazione.

Nel 2024 sono proseguite e potenziate alcune attività già avviate nel 2023. In particolare, in relazione al rischio incendio, sono state ulteriormente rafforzate le attività di controllo, anche attraverso l'aggiornamento delle checklist, e, dove applicabile, si è proceduto alla sostituzione delle attrezzature a combustione con alternative elettriche, al fine di ridurre i pericoli associati.

È proseguita inoltre la formalizzazione della procedura di fornitura dei dispositivi di protezione (es. mascherine, cuffie per la ristorazione e per i manutentori), gestita tramite una piattaforma dedicata conforme alla normativa ISO di riferimento. Il sistema garantisce la consegna diretta al personale insieme alla relativa informativa, assicurando una gestione più tracciabile e centralizzata.

Per aumentare la consapevolezza dei clienti sui temi della sicurezza, è stata infine rafforzata la comunicazione tramite apposita cartellonistica dedicata.

⁸ Gli infortuni sul lavoro gravi fanno riferimento agli infortuni sul lavoro che risultano in un decesso o in un infortunio tale per cui il lavoratore non può, o non si aspetta, che si riprenda completamente dallo stato di salute pre-infortunio entro 6 mesi.

⁹ Per maggiori dettagli sul metodo di calcolo del tasso di infortunio, si rimanda al capitolo "Indicatori di performance" del presente documento. Inoltre, si precisa che il dato include gli infortuni sul lavoro dei dipendenti del Gruppo e che gli infortuni nel tragitto casa-lavoro sono inclusi solamente nel caso in cui il trasporto è stato gestito dall'organizzazione.

5 Il legame con il territorio e con la comunità

Club del Sole si impegna attivamente per la promozione e la valorizzazione dei territori in cui opera, attraverso progetti, partnership e iniziative che rafforzano il posizionamento del Brand come punto di riferimento per una vacanza open air sostenibile, esperienziale e legata alla comunità locale.

5.1 Sviluppo e Opportunità per il territorio

Valorizzazione culturale e territoriale

Il Gruppo continua a promuovere iniziative legate alla valorizzazione del territorio e delle comunità locali, sostenendo eventi e attività che riscoprono tradizioni, storie e identità culturali. In particolare, nel Villaggio Romagna Family Village di Riccione è stata ospitata la rappresentazione di uno **spettacolo teatrale** dedicato a una vicenda storica poco conosciuta: una nave da crociera che negli anni '30 faceva tappa proprio nella località romagnola. Un'iniziativa che ha permesso di riportare alla luce un frammento di memoria collettiva, rafforzando il legame tra ospiti, comunità e territorio.

Recruiting territoriale e coinvolgimento giovanile

Club del Sole ha portato avanti iniziative di Recruiting innovative nei Villaggi Spina Family Camping Village e Romagna Family Village di Riccione, preceduti da casting online. I candidati selezionati hanno partecipato a giornate che includevano la presentazione aziendale, la visita al Villaggio e colloqui rapidi con il team HR. L'obiettivo è stato portare il processo di selezione direttamente nei territori. Oltre a queste iniziative, il Gruppo ha partecipato anche ad altri Recruiting Day su scala nazionale, come a Bolzano e Napoli.

Contestualmente, è stata lanciata una Call for Creators aperta al pubblico per selezionare volti e Content Creator non professionisti per rappresentare il Brand sui social, con collaborazioni regolarmente retribuite e orientate al coinvolgimento giovanile.

Prima campagna televisiva

Nel 2024 Club del Sole ha lanciato la prima campagna televisiva ufficiale, con uno spot ironico e non convenzionale che proponeva un nuovo modo di vivere la vacanza. Lo spot includeva la partecipazione dell'attore Paolo Cevoli ed è stato affiancato da una web serie, con lo stesso Testimonial, ambientata nei Villaggi, poi pubblicata sui social di Club del Sole durante tutto l'anno, così da rafforzare la presenza del Brand sui media tradizionali e digitali.

Le spiagge di Club del Sole si tingono di blu

Nel 2024, 18 località in cui sono presenti Villaggi Club del Sole sono state premiate con il riconoscimento Bandiera Blu, rispetto alle 15 del 2023. Questo riconoscimento, assegnato alle località balneari che rispettano elevati standard di qualità ambientale e sostenibilità, rappresenta indirettamente una testimonianza concreta dell'impegno di Club del Sole nel promuovere pratiche ecocompatibili e nella tutela dell'ambiente marino e costiero.



5.2 Promozione del benessere e delle attività ricreative

Club del Sole Bike Experience: torna il progetto dedicato agli amanti della bicicletta

Confermata nel 2024 anche la Bike Experience, un'esperienza a 360° dedicata agli amanti delle due ruote. Il servizio di noleggio di bici ed e-bike, disponibile in numerosi Full Life Village del Gruppo, ha consentito agli ospiti di partire per tour guidati alla scoperta del territorio, nel pieno rispetto della natura. Nel 2023 è nata anche la **Girasole Bike Experience**, un itinerario di 191 km che collegava i Villaggi Club del Sole dell'alto Adriatico, da Lido di Spina a Riccione, in tre tappe facili e divertenti da percorrere in bicicletta. Lungo l'itinerario si attraversavano piste ciclabili, sentieri in natura e strade poco frequentate, scoprendo le oasi del Parco Delta Po, le città d'arte di Ravenna e Rimini, e i paesaggi collinari della Valmarecchia, pernottando ogni sera in un villaggio Club del Sole diverso.



Sono stati inoltre supportati eventi ciclistici come le Giornate del ciclismo giovanile, l'Emilia-Romagna Bike Trail e l'Emilia-Romagna a due ruote, a conferma del forte legame del Gruppo con il mondo della bici e della mobilità sostenibile.

Eventi, sport e passioni

Una Full Life Holiday Club del Sole non si limita al relax: deve includere le passioni e gli hobby degli ospiti. Club del Sole è da tempo hospitality partner di eventi di grande rilevanza, come la **Maratona di Rimini**, la **Maratona di Ravenna** e la **Maxibon Padel Cup**, offrendo la possibilità di vivere una vacanza attiva e partecipare a tornei, gare e manifestazioni sportive.

In particolare, la partnership con la **Maratona di Rimini** ha visto il villaggio di Rimini ospitare il Marathon Village, sede ufficiale dell'evento che ha coinvolto oltre 10.000 partecipanti, rafforzando il posizionamento del Brand come promotore di sport, benessere e vita all'aria aperta.

Club del Sole riapre per la stagione estiva 2024 lo Spina Adventures

Spina Adventures, il nuovissimo parco avventura nato nel 2022 all'interno del Villaggio Spina Family Collection di Club del Sole, ha riaperto al pubblico nell'estate 2024. Il **parco avventura** - nato dalla collaborazione con Top Adventure Park, tra i principali leader nel mondo dei parchi avventura - offre un nuovissimo format del divertimento esperienziale ed ecosostenibile, in quanto non consuma né energia elettrica, né produce CO2.



Formula Family Dog friendly per gli amici a 4 zampe



Nell'anno di rendicontazione il programma "Family Dog Friendly" è stato esteso a tutti i Villaggi, con servizi dedicati quali aree di sgambamento, dog beach, piscine per cani, dog sitter e dog trainer, oltre a unità abitative con spazi pensati per gli animali. Le Dog Week, settimane dedicate agli amici a quattro zampe con attività guidate da istruttori professionisti, hanno rappresentato un ulteriore elemento di innovazione nell'offerta.

5.3 Collaborazioni e Partnership

Partnership con l'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano

Anche nel 2024 Club del Sole ha rinnovato la collaborazione con il Politecnico di Milano, confermandosi Partner della ricerca dell'Osservatorio Travel Innovation e contribuendo con dati e insight utili all'analisi. L'Osservatorio Travel Innovation studia l'impatto delle tecnologie digitali sul turismo italiano, con l'obiettivo di supportare le imprese nell'interpretazione delle nuove dinamiche di viaggio. L'indagine approfondisce i cambiamenti del settore, le stime del mercato e-commerce turistico, l'andamento dei viaggi d'affari e il monitoraggio delle innovazioni internazionali.

Novità del 2024 è il focus sulla sostenibilità nel turismo e l'analisi del comportamento della clientela estera rispetto a questo tema, elementi che ampliano la comprensione delle esigenze di un pubblico internazionale e rafforzano l'orientamento strategico del Gruppo verso pratiche sempre più responsabili.

Club del Sole è Hospitality Partner di Kalemna Festival 2024

Rinnovata la partnership con il Kalemna Festival, ospitato presso il Dolcevita di Punta Marina (Ravenna), esclusivo beach club dei tre Villaggi Club del Sole adiacenti e presenti in zona. Il festival, tra i più importanti eventi europei dedicati allo yoga e al benessere, ha accolto oltre 2.000 partecipanti provenienti anche dall'estero, insieme a creator e influencer internazionali che hanno raccontato da vicino l'esperienza. Tra le attività proposte: Silent Yoga Party, sessioni di Kundalini Yoga, incontri con mental coach, workout adrenalinici, slackline, sport e musica dal vivo.

Per l'occasione, ospiti e partecipanti hanno alloggiato nelle tre strutture del polo ravennate Club del Sole: Marina Family Village, Adriano Family Camping Village, e Pini Beach Village.

Partnership con Takyon

Nel 2024 è stato siglato un accordo strategico con la startup italiana Takyon, specializzata nella rivendita di prenotazioni non rimborsabili. Grazie a questa soluzione, i clienti che non sono riusciti ad usufruire della propria prenotazione, hanno potuto rivenderla sulla piattaforma, evitando la perdita dell'importo pagato. Si tratta anche di un'iniziativa di supporto all'imprenditoria giovanile, in quanto la startup è guidata da un team under 30.

Partnership con Dacia

Club del Sole ha collaborato con Dacia per promuovere la nuova **Dacia Duster ibrida**, simbolo di mobilità sostenibile e innovazione. La partnership, unendo le vacanze all'aria aperta con il rispetto per l'ambiente, ha offerto agli ospiti la possibilità di scoprire la mobilità ibrida attraverso showroom, test drive e attività dedicate. Questa iniziativa rafforza l'impegno di Club del Sole verso un turismo responsabile e in armonia con la natura.

Perimetro delle tematiche materiali

Tematiche materiali	Impatto e descrizione ¹⁰	Tipologia impatto	Disclosures GRI	Perimetro impatto	Coinvolgimento della società
Governance e Compliance					
Etica e compliance	<p>Impatto: Non conformità a leggi, normative e standard</p> <p>Descrizione: Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con relativi impatti sociali/ambientali/economici negativi indiretti su dipendenti, clienti e fornitori</p>	Negativo <i>Potenziale</i>	2-27	Società	Causato dalla Società
	<p>Impatto: Condotta non etica del business</p> <p>Descrizione: Impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici generati da una condotta non etica del business (es. corruzione, comportamento anti-competitivo, pratiche monopolistiche, ecc.)</p>	Negativo <i>Potenziale</i>	205-3 206-1		
Responsabilità economica					
Performance economica	<p>Impatto: Creazione e distribuzione di valore</p> <p>Descrizione: Impatti economici positivi generati dall'organizzazione attraverso le proprie attività di business per lavoratori, comunità locali, fornitori, clienti e altri stakeholder</p>	Positivo <i>Attuale</i>	201-1	Società	Causato dalla società
Responsabilità ambientale					

¹⁰ Il coinvolgimento e le azioni messe in atto nel rimediare agli impatti negativi che l'Organizzazione ha causato o a cui ha contribuito sono approfonditi nelle sezioni specifiche del presente Bilancio.

<p>Biodiversità e aree protette</p>	<p>Impatto: Impatto sulla biodiversità</p> <p>Descrizione: Impatti sulla biodiversità e sulla qualità degli ecosistemi naturali legati alle attività di business</p>	<p>Negativo <i>Potenziale</i></p>	<p>304-1</p>	<p>Società</p>	<p>Causato dalla società</p>
<p>Consumi idrici</p>	<p>Impatto: Alta intensità di utilizzo della risorsa idrica</p> <p>Descrizione: Utilizzo della risorsa idrica (prelievo) con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e depurazione della stessa.</p>	<p>Negativo <i>Attuale</i></p>	<p>303-3</p>	<p>Società</p>	<p>Causato dalla società</p>
<p>Consumi energetici ed emissioni</p>	<p>Impatto: Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)</p> <p>Descrizione: Contributo al Climate Change mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche legate alle quotidiane attività di business dell'azienda</p>	<p>Negativo <i>Attuale</i></p>	<p>305-1 305-2</p>	<p>Società e fornitori di energia elettrica e gas</p>	<p>Causato dalla Società e correlato alla Società tramite i suoi rapporti commerciali</p>
	<p>Impatto: Consumi energetici</p> <p>Descrizione: Consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione degli stock energetici</p>	<p>Negativo <i>Attuale</i></p>	<p>302-1</p>		
<p>Responsabilità sociale</p>					
<p>Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</p>	<p>Impatto: Infortuni sul luogo di lavoro</p> <p>Descrizione: Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni</p>	<p>Negativo <i>Attuale</i></p>	<p>403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-9</p>	<p>Dipendenti della Società</p>	<p>Causato dalla Società</p>

Inclusività	<p>Impatto: Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro</p> <p>Descrizione: Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive</p>	<p>Negativo</p> <p><i>Potenziale</i></p>	<p>405-1</p> <p>406-1</p>	Dipendenti della Società	Causato dalla Società
	<p>Impatto: Condizioni di lavoro e remunerazioni inadeguate</p> <p>Descrizione: Politiche di remunerazione competitive e che redistribuiscano in modo equo il valore generato dai lavoratori</p>	<p>Negativo</p> <p><i>Potenziale</i></p>	<p>2-21</p> <p>2-30</p> <p>401-2</p>		
Sviluppo e benessere del personale	<p>Impatto: Scarsa attrattività e retention dei talenti</p> <p>Descrizione: Incapacità di attrarre e creare retention del personale con un impatto sulla business continuity e sulle aspettative degli stakeholders</p>	<p>Negativo</p> <p><i>Potenziale</i></p>	401-1	Dipendenti della Società	Causato dalla Società
	<p>Impatto: Formazione e crescita dei dipendenti</p> <p>Descrizione: Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata (piani di sviluppo carriera)</p>	<p>Positivo</p> <p><i>Attuale</i></p>	404-1		
Sviluppo e benessere della comunità locale	<p>Impatto: Supporto alla comunità locale</p> <p>Descrizione: Impatti positivi sul territorio generati dalle relazioni con fornitori della</p>	<p>Positivo</p> <p><i>Attuale</i></p>	204-1	Società	Causato dalla Società

	medesima area geografica in cui opera l'Azienda				
Gestione della privacy	<p>Impatto: Modalità di gestione dei dati personali</p> <p>Descrizione: Violazioni della sicurezza sulla privacy dei clienti e la perdita dei dati degli stessi</p>	Negativo <i>Potenziale</i>	418-1	Società	Causato dalla Società
Responsabilità di servizio					
Soddisfazione dei clienti	<p>Impatto: Soddisfazione dei clienti</p> <p>Descrizione: Soddisfazione dei clienti in termini di qualità del prodotto e del servizio fornito</p>	Positivo <i>Attuale</i>	N/A	Società	Causato dalla Società
Salute e sicurezza dei clienti	<p>Impatto: Salute e sicurezza dei clienti</p> <p>Descrizione: Politiche e azioni di crescita e di monitoraggio della soddisfazione attraverso un sistema di gestione della qualità e relativi protocolli idonei alla natura delle attività, dei prodotti e dei servizi</p>	Positivo <i>Attuale</i>	416-2	Società	Causato dalla Società

Indicatori di performance

DATI ECONOMICI

Valore economico direttamente generato e distribuito (in migliaia di euro)

	2024	2023
Valore economico direttamente generato	113.261	96.530
Valore economico trattenuto	16.532	16.628
Valore economico distribuito, di cui:	96.729	79.902
Valore redistribuito ai Fornitori	63.920	53.273
Remunerazione del Personale	24.629	20.360
Remunerazione dei Finanziatori	7.322	5.266
Remunerazione degli Azionisti	0	0
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	858	945
Remunerazione della Comunità	0	58

DATI AMBIENTALI

Consumo energetico (GJ)¹¹

Tipologia di consumo	2024	2023
Combustibili non rinnovabili	33.988	26.817
Gas metano	33.988	26.817
Energia elettrica	49.456	42.344
Energia elettrica acquistata ¹²	48.412	41.034
Totale consumo energetico	83.444	69.160
<i>di cui da fonti rinnovabili</i>	1.044	1.310

Emissioni dirette e indirette (tCO₂)¹³

¹¹ Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione:

- Gas Naturale 0,04034 per il 2023 e 0,04024 per il 2024 (DEFRA 2023 - DEFRA 2024)

- Energia elettrica 0,0036 GJ/kWh (costante).

¹² Si segnala che sia nel 2023 che nel 2024 il Gruppo non ha fatto ricorso a certificati d'origine per l'acquisto di energia da fonti rinnovabili.

¹³ Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 1, sono stati utilizzati i fattori di emissione segnalati all'interno del documento DEFRA 2023/2024 (0,002 tCO₂/m³ per l'anno 2023 e 2024).

Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 2 secondo il metodo location-based, è stato utilizzato un fattore di emissione pari a 0,315 kgCO₂/kWh per l'anno 2023 fonte: Terna Confronti internazionali 2019, e pari a 0,307 kgCO₂/kWh fonte: ISPRA – Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali paesi europei pubblicato nel 2024.

	2024	2023
Emissioni scopo 1	1.728	1.355
Emissioni scopo 2 market based	5.930	5.209
Emissioni scopo 2 location based	4.221	3.590
Totale emissioni scopo 1 e scopo 2 market based	7.658	6.564
Totale emissioni scopo 1 e scopo 2 location based	5.949	4.945

Biodiversità

2024							
Sito	Area Geografica	Tipologia di sito	Tipo di attività	Posizione del sito rispetto all'area protetta o ad alto valore di biodiversità	Dimensioni	Valore in termini di biodiversità	Fonte di categorizzazione di status protetto
Spina Family Camping - Village	EMILIA ROMAGNA - Lido di Spina [FE] - 44020 - Via del Campeggio, 99	Area protetta - Parco del delta del Po	Gestione e campeggi e villaggi turistici all'aperto	Situato all'interno dell'area protetta	23,3 ettari	L'area protetta è caratterizzata da ambienti ricchi di biodiversità, con numerose specie animali e vegetali identificate all'interno del Parco.	Legislazione Nazionale
Italia Family Camping Village Viareggio	TOSCANA - Viareggio [LU] - 55049 - Viale dei Tigli, 52	Area protetta - Parco naturale di Migliarino, San Rossore, Massaciucoli	Gestione e campeggi e villaggi turistici all'aperto	Situato in area attigua all'area protetta	9,2 ettari	L'area protetta è caratterizzata da ambienti ricchi di biodiversità, con numerose specie animali e vegetali identificate all'interno del Parco.	Legislazione Regionale

Ai fini del calcolo delle emissioni Scope 2 secondo il metodo market-based, è stato utilizzato un fattore di emissione pari a 0,457 kgCO₂/kWh per l'anno 2023 e pari a 0,441 kgCO₂/kWh per l'anno 2024 - fonte: AIB - European Residual Mixes 2023 - 2024. Le emissioni calcolate sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

Prelievo idrico per fonte (megalitri)

Fonte del prelievo	2024		2023	
	Tutte le aree	Di cui aree a stress idrico	Tutte le aree	Di cui aree a stress idrico ¹⁴
Acqua di parti terze (Acquedotto)	530	307	480	285
Freshwater (≤ 1000 mg/L solidi disciolti totali)	530	307	480	285
Altra acqua (> 1000 mg/L solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Totale prelievo d'acqua	530	307	480	285

DATI RELATIVI ALLE RISORSE UMANE

Numero di dipendenti (FTE) suddivisi per tipologia contrattuale e per genere

Tipologia contrattuale	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	135	96	231	102	73	175
A tempo determinato	262	203	465	222	210	432
- di cui Stagionali	253	197	450	208	201	409
Totale	397	299	696	323	283	606

Numero di dipendenti (FTE) suddivisi per full time/ part-time e per genere

Full-time / Part-time	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	387	272	659	312	264	576
Part-time	10	27	37	11	20	31
Part-time percentuale	3%	7%	10%	3%	7%	10%
Totale	397	299	696	323	283	606

Numero massimo di dipendenti (Headcount) nel corso dell'anno

	2024	2023
Dipendenti	1,510	1.313

¹⁴ Lo strumento del World Resources Institute, utilizzato per l'identificazione delle aree a stress idrico, è disponibile online alla pagina web: <https://www.wri.org/our-work/project/aqueduct>. Per l'analisi, sono stati tenuti in considerazione i risultati emersi nella colonna "baseline water stress". Nelle aree a stress idrico sono collocati i campeggi situati in regioni con un rischio idrico "Extremely high", ovvero Ravenna, Rimini, Grosseto, Bologna, Teramo.

Numero di collaboratori esterni (FTE)

Collaboratori esterni	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stagisti/Tirocinanti	4	3	7	2	4	6

Turnover in entrata (headcount) - ESCLUSI STAGIONALI

Numero di persone	2024				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	20	27	27	74	14	42	12	68
Donne	22	19	8	49	13	13	10	36
Totale	42	46	35	123	27	55	22	104

Turnover in uscita (headcount) - ESCLUSI STAGIONALI

Numero di persone	2024				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	17	22	26	65	11	31	6	48
Donne	7	11	7	25	12	10	6	28
Totale	24	33	33	90	23	41	12	76

Tasso di assunzioni per genere e fascia d'età (headcount) - ESCLUSI STAGIONALI

Numero di persone	2024				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	94%	36%	58%	51%	72%	61%	46%	59%
Donne	77%	43%	28%	48%	69%	30%	49%	44%
Totale	84%	38%	46%	50%	70%	49%	47%	53%

Tasso di turnover per genere e fascia d'età (headcount) - ESCLUSI STAGIONALI

Numero di persone	2024				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	80%	29%	56%	45%	56%	45%	23%	42%
Donne	24%	25%	24%	24%	64%	23%	29%	34%
Totale	48%	27%	44%	37%	60%	37%	26%	39%

Percentuale di dipendenti (FTE) per inquadramento e genere

Numero di persone	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale categoria/ Totale dipendenti	Uomini	Donne	Totale categoria/ Totale dipendenti
Dirigenti	100%	0%	1%	100%	0%	1%
Quadri	52%	48%	27%	73%	27%	4%
Impiegati	74%	26%	5%	36%	64%	18%
Operai	35%	65%	18%	61%	39%	44%
Apprendisti	66%	34%	49%	49%	51%	32%
Totale	57%	43%	100%	53%	47%	100%

Percentuale di dipendenti (FTE) per inquadramento e per fascia d'età

Numero di persone	2024				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	50%	50%	1%	0%	60%	40%	1%
Quadri	11%	62%	27%	5%	11%	75%	14%	5%
Impiegati	13%	57%	30%	18%	10%	64%	25%	18%
Operai	21%	47%	32%	49%	18%	51%	31%	44%
Apprendisti	99%	1%	0%	27%	99%	1%	0%	32%
Totale	40%	37%	23%	100%	42%	38%	19%	100%

Ore di formazione per genere ed età

2024						
Numero di ore	Ore Uomini	Media ore/uomini	Ore Donne	Media ore/donne	Ore Totali	Media ore/categoria
Quadri	699	7	206	2	905	5
Impiegati	1.226	47	1.392	151	2.617	75
Operai	3.336	74	1.644	20	4.980	39
Apprendisti	4.787	22	5.025	43	9.812	29
Totale	10.046	25	8.267	28	18.313	26

Composizione del Consiglio di Amministrazione per genere e per fascia di età

Numero	2024				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	-	4	4	8	1	1	3	5
Donne	-	-	1	1	-	-	-	-
Totale	-	4	5	9	1	1	3	5

Numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva

Numero	2024	2023
Numero totale di dipendenti	696	606
Numero di dipendenti con contratto collettivo di lavoro	696	606
Percentuale totale	100%	100%

DATI RELATIVI ALLA SALUTE E SICUREZZA

Numero di infortuni e tassi di infortunio sul lavoro¹⁵

Numero di incidenti	2024	2023
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	17	24

Tasso	2024	2023
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁶	2,36	3,9

¹⁵ Si precisa che il dato include unicamente gli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti del Gruppo. Il Gruppo si impegna a fornire dai prossimi esercizi i dati relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori non dipendenti. Inoltre, gli infortuni nel tragitto casa-lavoro sono inclusi solamente nel caso in cui il trasporto è stato gestito dall'organizzazione.

Il tasso di infortunio è stato calcolato come il rapporto tra il numero di infortuni e il totale delle ore lavorate, usando un fattore moltiplicativo di 200.000. Le ore lavorabili sono state stimate, per ogni dipendente, considerando un numero di giorni lavorabili per pari a 255 e un orario giornaliero pari a 8 ore; il risultato è stato ponderato sulla base del valore Full Time Equivalent del singolo dipendente.

Nota Metodologica

Il presente documento costituisce la sesta edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Club del Sole e all'interno di esso sono illustrate le performance ed i risultati raggiunti nel corso dell'anno fiscale 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è stato redatto in conformità ai "Global Reporting Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI, secondo l'opzione "In accordance".

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico finanziarie corrisponde a quello del Bilancio Consolidato del Gruppo Club del Sole al 31 dicembre 2024. Tutte le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate nel testo come tali.

Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali risulta essere composto dalle società consolidate integralmente all'interno del Bilancio Consolidato del Gruppo Club del Sole al 31 dicembre 2024. Si segnala che i dati ambientali si riferiscono alle strutture ricettive e non includono i consumi degli uffici della sede amministrativa in quanto ritenuti non rilevanti.

Rispetto alle società "Eurcamping srl", "Camping Village Trentino srl", "Camping due Laghi srl", "S. Cristoforo srl" e "Fiemme Village srl" è stata inserita una disclosure solo a titolo informativo, in quanto entreranno nel perimetro di consolidamento del Gruppo a partire dall'esercizio 2025.

Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è stato riportato, dove disponibile, il confronto con i dati relativi all'anno precedente 2023.

Eventuali variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all'assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento del Gruppo sono dettagliate all'interno del paragrafo "Governance e struttura del Gruppo".

Il Bilancio di Sostenibilità viene redatto con periodicità annuale.

Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a: segreteria@clubdelsole.com.

Indice dei contenuti GRI

Questo materiale fa riferimento alle seguenti disclosures GRI:

INDICE DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE D'USO	Club del Sole ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 01.01.2024 al 31.12.2024.
GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GRI 2: Informativa Generale 2021					
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione					
2-1	Dettagli organizzativi	3			
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	72			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	72			
2-4	Revisione delle informazioni	72			
2-5	Assurance esterna	72			
Attività e lavoratori					
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	14-15; 20-21			
2-7	Dipendenti	51; 69-70			
2-8	Lavoratori non dipendenti	51; 69-70			
Governance					
2-9	Struttura e composizione della Governance	11-12			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	12-13			

Club del Sole – Bilancio di Sostenibilità 2024

2-11	Presidente del massimo organo di governo	11-12			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	12-13			
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	12-13			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	12-13			
2-15	Conflitti d'interesse	12-13			
2-16	Comunicazione delle criticità	12-13			
2-17	Conoscenze collettive del Massimo organo di governo	Allo stato attuale non sono adottate misure formalizzate per portare avanti le conoscenze collettive, le capacità e l'esperienza del massimo organo di governo riguardo allo sviluppo sostenibile.			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	12-13			
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Non vi sono delle procedure formalizzate in tema di remunerazione			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Non vi sono delle procedure formalizzate in tema di remunerazione			
2-21	Rapporto retribuzione annuale di totale	Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la più alta retribuzione			

e la retribuzione
totale annuale
mediana di tutti i
dipendenti
(esclusa la
suddetta
persona): 8,55
b) Rapporto fra
l'aumento
percentuale della
retribuzione
totale annuale
della persona
che riceve la
massima
retribuzione e
l'aumento
percentuale
mediano della
retribuzione totale
annuale di
tutti i dipendenti
(esclusa la
suddetta
persona): 0,33
Per il punto a), la
retribuzione
complessiva
corrisponde alla
remunerazione
fissa
(così come
stabilito da
accordi
contrattuali) e

Club del Sole – Bilancio di Sostenibilità 2024

		<p>alla retribuzione variabile composta da quanto effettivamente erogato nell'anno di rendicontazione.</p>			
Strategie, politiche e prassi					
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2			
2-23	Impegno in termini di policy	<p>Allo stato attuale, oltre all'adozione del Codice Etico, il Gruppo non dispone di policy formalizzate per una condotta d'impresa responsabile.</p>			
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	<p>Allo stato attuale, oltre all'adozione del Codice Etico, il Gruppo non dispone di policy formalizzate e relativi impegni per una condotta d'impresa responsabile.</p>			
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	12-13			
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	12-13			
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	<p>Nel corso del 2024, non sono state pagate sanzioni e non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.</p>			
2-28	Appartenenza ad associazioni	39			

Coinvolgimento degli stakeholder						
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	16				
2-30	Contratti collettivi	50; 70-71				
GRI 3: Temi materiali 2021						
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	17-19				
3-2	Elenco dei temi materiali	17-19				
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS						
Tematica materiale: Etica e Compliance						
GRI 3: Temi materiali 2021						
3-3	Gestione dei temi materiali	12				
GRI 205: Anticorruzione (2016)						
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel periodo di reporting non si sono registrati episodi di corruzione accertati.				
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)						
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel periodo di reporting non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.				
Tematica materiale: Performance economica						
GRI 3: Temi materiali 2021						
3-3	Gestione dei temi materiali	14				
GRI 201: Performance economiche (2016)						
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	14				
Tematica materiale: Supporto e sviluppo della comunità locale						
GRI 3: Temi materiali 2021						

Club del Sole – Bilancio di Sostenibilità 2024

3-3	Gestione dei temi materiali	40-42			
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)					
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	41-42			
Tematica materiale: Soddisfazione dei clienti					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	39-40			
Tematica materiale: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	56-57			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro					
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	56-57			
403-2	Tipologie di infortuni, indice di frequenza, indice di gravità, tasso di assenteismo e numero di decessi correlati al lavoro	57			
403-3	Servizi di medicina del lavoro	56-57			
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	56-57			
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	56-57			
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	56-57			
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	56-57			

Club del Sole – Bilancio di Sostenibilità 2024

403-9	Infortuni sul lavoro	57; 71			
Tematica materiale: Sviluppo e benessere del personale					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	51-53			
GRI 401: Occupazione (2016)					
401-1	Nuove assunzioni e turnover	53-54; 69			
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)					
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	53; 70			
Tematica materiale: Inclusività					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	55			
GRI 401: Occupazione (2016)					
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	55			
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)					
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	51-52; 70			
GRI 406: Non discriminazione (2016)					
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	51-52			
Tematica materiale: Consumi energetici ed emissioni					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	43-46			
GRI 302: Energia (2016)					
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	45; 66			
GRI 305: Emissioni (2016)					

Club del Sole – Bilancio di Sostenibilità 2024

305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	46; 67			
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	46; 67			
Tematica materiale: Consumi idrici					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	47			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici					
303-3	Prelievo idrico	47; 68			
Tematica materiale: Biodiversità e aree protette					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	35-38			
GRI 304: Biodiversità					
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	67			
Tematica materiale: Gestione della privacy					
GRI 3: Temi materiali 2021					
3-3	Gestione dei temi materiali	22			
GRI 418: Privacy dai clienti					
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel periodo di reporting non si sono registrate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia di violazione della privacy dei clienti e perdita dei dati.			
Tematica materiale: Salute e sicurezza dei clienti					
GRI 3: Temi materiali 2021					

Club del Sole – Bilancio di Sostenibilità 2024

3-3	Gestione dei temi materiali	22			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)					
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	<p>Si segnala che nel periodo di reporting non si sono registrati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.</p>			