

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN DES GEWINNSPIELS „Club del Sole Rewards 2026“

### 1. VERANSTALTERGESELLSCHAFT

1.1. Club del Sole S.r.l., operative Holdinggesellschaft der Club del Sole-Gruppe, mit Sitz in Via Biondini Nr. 27, 47121, Forlì (FC), Steuernummer und Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 04205530407 (im Folgenden auch „Club del Sole“, „**CdS**“ oder „**Veranstalter**“) veranstaltet das Gewinnspiel mit dem Namen „Club del Sole Rewards 2026“ (im Folgenden „Gewinnspiel“ oder „Werbeaktion“) gemäß Art. 2 Buchst. a) des italienischen Präsidialdekrets 430/2001 und gemäß den in den folgenden Teilnahmebedingungen (im Folgenden „**Teilnahmebedingungen**“) festgelegten Modalitäten.

### 2. BEAUFTRAGTES UNTERNEHMEN

2.1. Das gemäß Art. 5 430/2001 des Präsidialdekrets mit der Erledigung der Verwaltungsformalitäten im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel beauftragte Unternehmen ist: Kettydo + mit Sitz in Mailand, Via De Sanctis 34, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer 07929450968 (im Folgenden „**beauftragtes Unternehmen**“).

### 3. DURCHFÜHRUNGSZEITRAUM

3.1 Der Gültigkeitszeitraum für Käufe und die Durchführung des Gewinnspiels beginnt am **24. Juni 2026** und läuft bis einschließlich 20. Dezember 2026 („**Gültigkeitszeitraum**“).

3.2 Die Abschlussverlosung und eine eventuelle Nachverlosung im Instant Win-Verfahren finden bis zum 31. Januar 2027 statt („**Abschlussverlosung**“).

### 4. GELTUNGSBEREICH

4.1. Das Gewinnspiel findet auf dem Gebiet Italiens und der Republik San Marino („**Gebiet**“) statt sowie, für die nachstehend genannten Aufenthalts-Missionen, in den Beherbergungsbetrieben der Club del Sole-Ferienparks („**Ferienparks**“) auf dem Gebiet.

### 5. TEILNAHMEBERECHTIGTE

5.1 Alle volljährigen natürlichen Personen mit Wohnsitz oder Aufenthaltsort im oben genannten Gebiet, die am Treueprogramm „Club del Sole Rewards“ („**Programm**“) teilnehmen. Bestimmte Teilnahmemöglichkeiten sind den Mitgliedern vorbehalten, die während des Gültigkeitszeitraums als Verbraucher im Sinne des Gesetzesdekrets vom 6. September 2005, Nr. 206 („**Verbraucherschutzgesetz**“), eines der in Artikel 6 unten genannten beworbenen Produkte über die Direktvertriebskanäle des Veranstalters oder der Unternehmen der Gruppe, zu der der Veranstalter gehört, erwirbt, ohne von seinem Widerrufsrecht gemäß Art. 52 des Verbrauchergesetzbuchs Gebrauch zu machen. („**Teilnehmer**“).

5.2 Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos, mit Ausnahme der Kosten für die Internetverbindung zum Zugriff auf die Website <https://www.clubdelsole.com/it/rewards> („**Website**“) sowie auf die nachstehend aufgeführten Teilnahmebedingungen zuzugreifen.

### 6. AKTIONSPRODUKTE

6.1. Im Rahmen des vorliegenden Gewinnspiels sind die beworbenen Produkte alle Aufenthalte und Dienstleistungen, die direkt vom Veranstalter oder von Unternehmen der Gruppe, zu denen der Veranstalter gehört, angeboten werden, unter ausdrücklichem Ausschluss von Aufenthalten und Dienstleistungen, die über Verkaufsplattformen und Kanäle Dritter angeboten werden („**Aktionsprodukte**“).

### 7. TEILNAHMEMODALITÄTEN

#### 7.1 ANMELDUNG

7.1.1 Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen die Teilnehmer unbedingt alle nachstehend aufgeführten Schritte bis spätestens 23:59:59 Uhr am 20. Dezember 2026 („**Anmeldefrist**“) ausgeführt haben:

- (i) die Website aufrufen;
- (ii) sich mit den eigenen Zugangsdaten anmelden, sofern diese bereits erstellt wurden, oder, im Falle des ersten Zugriffs auf die Website, die Anmeldung durchführen und ein Konto anlegen (zur Erstellung eines Kontos muss der Teilnehmer das Anmeldeformular mit den erforderlichen persönlichen Daten ausfüllen) („**Anmeldung**“);
- (iii) sofern diese nicht bereits zuvor akzeptiert wurden, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Treueprogramms „Club del Sole Rewards“ zur Kenntnis nehmen und akzeptieren;
- (iv) die vorliegenden Teilnahmebedingungen zur Kenntnis nehmen und akzeptieren.

7.1.2 Es sei daran erinnert, dass:

- (i) Pro Teilnehmer nur eine Anmeldung (d. h. nur ein Konto) zulässig ist;
- (ii) der Veranstalter sich das Recht vorbehält, von den Teilnehmern eine Kopie eines gültigen Ausweisdokuments zu verlangen, um die oben genannte Teilnahmevoraussetzung zu überprüfen;
- (iii) falls festgestellt wird, dass mehrere Konten für einen einzigen Teilnehmer angemeldet wurden, die Konten, die nach dem zeitlich ersten Konto angemeldet wurden, gelöscht, und alle diesen Konten zuzurechnenden Gewinne annulliert werden.

## **7.2 KAUF VON AKTIONSPRODUKTEN**

7.2.1 Im Rahmen dieses Gewinnspiels müssen die Teilnehmer, um an allen Phasen teilnehmen zu können, wie unter Punkt 7.3.3 beschrieben, im Zeitraum vom 1. Januar 2026 bis zum 20. Dezember 2026 mindestens ein Aktionsprodukt kaufen und im selben Zeitraum einen Check-in vorgenommen haben („**Aufenthaltszeitraum**“). Es wird darauf hingewiesen, dass auch etwaige Aufenthalte, die vor diesem Zeitraum gebucht wurden, aber deren Check-in-Datum innerhalb des Aufenthaltszeitraums liegt, als gültige Käufe gelten. Damit die Käufe für die Teilnahme gültig sind, müssen sie die in Punkt 6.1 genannten Voraussetzungen erfüllen. (Kauf über die Direktvertriebskanäle von Club del Sole) oder gemäß Punkt 7.2.2 (Kauf bei Dritten).

7.2.2 Eventuelle Buchungen von Aufenthalten bei Drittanbietern können zu den Aktionsprodukten zählen, sofern:

- I. Innerhalb des Aufenthaltszeitraums beim Check-in im Club del Sole-Ferienpark, in dem ein Aufenthalt gebucht wurde, oder durch Kontaktaufnahme mit dem Club del Sole-Callcenter – auch zu einem späteren Zeitpunkt – eine E-Mail-Adresse angegeben und der Buchung zugeordnet wird.
- II. Dieselbe E-Mail-Adresse für die in Punkt 7.1.1 genannte Anmeldung verwendet wird und alle dort genannten Bedingungen eingehalten werden.

Sollte die Verknüpfung einer E-Mail-Adresse erst nach Beendigung des Aufenthalts erfolgen, stehen ausschließlich die Aufgaben der Phase vor dem Urlaub sowie – sofern seit dem Check-out nicht mehr als 30 Tage vergangen sind – die Aufgaben der Phase nach dem Urlaub zur Verfügung, die weiter unten näher beschrieben werden.

7.2.3 Bei Nichtangabe und Nichtverknüpfung der E-Mail-Adresse gemäß den Bestimmungen in Punkt 7.2.2 (i.) oder, **für alle Kaufkanäle**, bei Verwendung einer E-Mail-Adresse bei der Anmeldung, die sich von der bei der Buchung angegebenen unterscheidet, ist die Teilnahme an allen Phasen ausgeschlossen.

## **MISSIONEN UND PHASEN**

7.3.1 Die Teilnehmer können zwei verschiedene Arten von Aktionen durchführen („**Missionen**“), nämlich Engagement-Missionen und Transaktions-Missionen, wie in Anlage A („**Anlage A – Missionen**“) näher erläutert.

7.3.2 Die Engagement-Missionen bestehen aus digitalen Interaktionen auf der Website oder innerhalb der Ferienparks. Die Transaktions-Missionen, die Kunden vorbehalten sind, die einen Aufenthalt in den Ferienparks gebucht haben, bestehen aus Käufen, die über das MySmart Cash-System in den dafür freigeschalteten Ferienparks getätigt werden. Mit dem Abschluss einer Mission erhalten die Teilnehmer eine Teilnahmemöglichkeit („**Gewinnversuch**“) und können gemäß den Bestimmungen unter Punkt 7.4 an der Vergabe der Preise im Instant Win-Verfahren teilnehmen.

7.3.3 Jede Mission ist einer Phase („**Phase**“) zugeordnet, die sich auf die von den Teilnehmern gebuchten Aufenthalte bezieht. Insbesondere gilt:

i. **Vor dem Urlaub** >> Vom Zeitpunkt der Teilnahme am Gewinnspiel bis zum Check-in im Ferienpark, in dem der vom Teilnehmer gebuchte Aufenthalt stattfindet. Die Missionen vor dem Urlaub stehen bis zum Ende des Gewinnspiels zur Verfügung, mit Ausnahme der Online-Check-in-Mission. Sollte der Teilnehmer innerhalb des Gültigkeitszeitraums keinen Aufenthalt buchen oder keinen Check-in vornehmen, kann er ausschließlich an den für diese Phase vorgesehenen Missionen teilnehmen;

II. **Während des Urlaubs** >> Vom Zeitpunkt des Check-ins im Ferienpark, sofern dieser innerhalb des Gültigkeitszeitraums vorgenommen wird, bis zum Zeitpunkt des Check-outs (und in jedem Fall bis zum Ende des Gewinnspiels), entsprechend der Aufenthaltsdauer des Teilnehmers im Ferienpark;

III. **Nach dem Urlaub** >> Vom Zeitpunkt des Check-outs bis 30 Tage danach (und in jedem Fall bis zum Ende des Gewinnspiels), gemäß den Bestimmungen in Anlage A;

7.3.4 In Anlage A ist die Gültigkeitsdauer jeder Mission angegeben, die in Punkt 7.3.3e genannte Bezugsphase sowie, falls erforderlich, die maximale Anzahl an Durchläufen, bei deren Erreichen die Durchführung einer Aktion zur Vergabe eines Spielzugs führt, und weitere Einschränkungen, sofern vorgesehen; Etwaige Aktionen, die über die angegebene Grenze hinausgehen, führen daher nicht zur Gewährung weiterer Vorteile.

7.3.5 Um die verfügbaren Missionen und deren Fortschritt zu überprüfen, genügt es, sich auf der Website einzuloggen und die Seite mit dem persönlichen Profil aufzurufen.

### 7.3 INSTANT WIN-VERFAHREN

7.4.1 Für jede abgeschlossene Mission erhält der Teilnehmer eine Chance, an der Vergabe der zu gewinnenden Preise im Rahmen einer Sofortverlosung teilzunehmen („**Instant Win**“). Sobald die Mission abgeschlossen ist – wobei die Bearbeitungszeit variieren kann und von der Art der durchgeführten Aktion abhängt, jedoch in keinem Fall länger als 24 Stunden dauert –, kann der Teilnehmer den entsprechenden Gewinnversuch aktivieren, wodurch er an der Vergabe der Preise teilnehmen kann. Die verfügbaren Gewinnversuche können nach Ermessen des Teilnehmers innerhalb der Frist jeder Mission, die in seinem persönlichen Bereich angegeben ist, gemäß dem Schema in Anlage A aktiviert werden. Sollten eine oder mehrere der verfügbaren Gewinnversuche nicht innerhalb der Frist aktiviert werden, können die verbleibenden Teilnahmemöglichkeiten nicht mehr genutzt werden.

7.4.2 Das Ergebnis der Instant Win-Teilnahme – ob gewinnbringend oder nicht – wird innerhalb weniger Sekunden auf dem Bildschirm angezeigt.

7.4.3 Innerhalb des Gültigkeitszeitraums und für jede Phase vergibt das System die zu gewinnenden Preise gleichmäßig. Es handelt sich um eine Gesamtzahl von **11.951 (elftausendneunhunderteinundfünfzig)** über den gesamten Zeitraum verteilt vergebene Preise.

|      |   |
|------|---|
| P    | N |
| V 2. |   |
| W 8. |   |
| N 1. |   |

- 7.4.4 Im Falle eines Gewinns enthält die Mitteilung:
- (i) die Aufforderung, die bereitgestellten Anweisungen zu befolgen, um im Falle eines physischen Preises oder eines während des Aufenthalts einzulösenden Preises den gewonnenen Preis bis zum Check-out-Datum abzuholen, da andernfalls der Anspruch auf den Preis verfällt; Im Falle eines digitalen Preises wird der Preis an die E-Mail-Adresse gesendet, die der Teilnehmer zum Zeitpunkt der Anmeldung angegeben hat;
  - (ii) den Hinweis, dass an die bei der Anmeldung angegebene E-Mail-Adresse eine E-Mail mit der Mitteilung über den Gewinn versendet wird.
- 7.4.5 Im Falle eines **Nichtgewinns** enthält die Bildschirmanzeige folgende Informationen: a) die Meldung, dass kein Gewinn erzielt wurde;
- b) die Aufforderung zur erneuten Teilnahme;
- 7.4.6 Die Mitteilung des „Nichtgewinns“ wird nicht durch eine E-Mail mit entsprechendem Inhalt bestätigt.
- 7.4.7 Im Hinblick auf mögliche Netzwerkstörungen oder andere Probleme, die dazu führen könnten, dass die Verknüpfung zwischen dem Ergebnis der Auslosung und dem Versand der E-Mail nicht korrekt verarbeitet wird, wird darauf hingewiesen, dass für die Ermittlung der Gewinner in jedem Fall ausschließlich die aus dem Vergabe-/Auslosungssystem gewonnenen Daten maßgeblich sind.
- 7.4.8 Der Server, auf dem die Anmeldung der Teilnehmer und die Verwaltung der Teilnahmen erfolgt, befindet sich auf italienischem Gebiet.
- 7.4.9 Die Vergabe der Preise im Rahmen des Instant Win-Verfahrens erfolgt mithilfe eines Systems, für das das mit der Entwicklung der Verwaltungssoftware beauftragte Unternehmen eine eidesstattliche Erklärung in Bezug auf Folgendes abgegeben hat:
- (i) die Spezifikationen des Programms zur zufälligen Ermittlung der Gewinnereignisse;
  - (ii) die Umsetzung von Maßnahmen, die als ausreichend erachtet werden, um zu verhindern, dass Dritte von außen in die Software eingreifen und die Gewinnergebnisse beeinflussen können, unter Berücksichtigung der Notwendigkeit, das öffentliche Vertrauen zu schützen.

#### **BESTÄTIGUNG VON INSTANT WIN-PREISEN**

- 7.4.10 Sobald der als Gewinner ermittelte Teilnehmer („**Gewinner**“) die Gewinnmeldung auf dem Bildschirm sieht und gleichzeitig eine E-Mail mit demselben Inhalt an die bei der Anmeldung angegebene E-Mail-Adresse erhält
- i. Bei einem digitalen Preis erhält der Gewinner eine E-Mail mit dem gewonnenen Preis oder einer Anleitung, wie dieser eingelöst werden kann.
  - II. Im Falle des Gewinns **eines Gutscheins für einen physischen Preis oder für einen Preis, der während des Aufenthalts in Anspruch genommen werden kann, hat der Gewinner bis zum Datum des Check-outs** Zeit, den Preis im zuständigen Ferienpark unter Vorlage der Gewinnbenachrichtigung per E-Mail anzufordern. Wird der Preis nicht abgeholt oder in Anspruch genommen, gilt er dennoch als vergeben und bestätigt; dem Gewinner wird in diesem Fall der entsprechende Gutschein für den Preis zugesandt.
- 7.4.11 Falls dies für die Inanspruchnahme des Preises erforderlich ist, kann der Gewinner aufgefordert werden, seine vollständige Adresse (Straße/Platz, Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Provinz) für den Versand des Preises oder weitere zusätzliche Informationen anzugeben, die zu den bei der Anmeldung angegebenen Daten hinzukommen.

#### **7.4 PRÄMIEN AUS DER ERSATZVERGABE DES INSTANT WIN-VERFAHRENS (FALLS ZUTREFFEND)**

- 7.5.1. Sollten ein oder mehrere der im Rahmen des Instant Win-Verfahrens gemäß Art. 7.4 zu gewinnenden Preise nicht vergeben oder nicht bestätigt worden sein, wird der Veranstalter eine Datenbank einrichten, in die die Liste der Teilnehmer aufgenommen wird, die am Gewinnspiel teilgenommen, mindestens eine Aufgabe erfüllt haben und als Nichtgewinner ermittelt wurden. Auf dieser Grundlage erfolgt bis zum 31. Januar 2027 die Vergabe der Ersatzpreise („**Ersatzpreise**“). Jeder Teilnehmer wird in der Liste so oft aufgeführt, wie er gültig Missionen abgeschlossen hat, jeweils innerhalb der in Anlage A festgelegten Beschränkungen.

- 7.5.2. Daher wird eine vom Veranstalter festzulegende angemessene Anzahl an Ersatzteilnehmern ausgelost, die im Falle der Nichterreichbarkeit bzw. Nichtauffindbarkeit des ursprünglich ermittelten Gewinners oder bei Nichterfüllung der Teilnahmebedingungen an dessen Stelle tritt und den jeweiligen Preis erhält.

## **7.5 VERFAHREN DER ABSCHLUSSVERLOSUNG**

- 7.6.1 Alle Teilnehmer, die während des Gültigkeitszeitraums am Gewinnspiel teilgenommen und mindestens eine Buchung vorgenommen und/oder während des Aufenthaltszeitraums (zwischen dem 1. Januar 2026 und dem 20. Dezember 2026) eingecheckt haben, nehmen automatisch an der Abschlussverlosung teil. Es wird darauf hingewiesen, dass die Reihenfolge der erforderlichen Schritte keine Rolle spielt, sodass die Teilnahme am Gewinnspiel sowohl vor als auch nach der Buchung eines Aufenthalts oder dessen Verlauf erfolgen kann.
- 7.6.2 Nach Ablauf des Gültigkeitszeitraums wird der Veranstalter eine Datenbank einrichten, in die alle Teilnehmer aufgenommen werden, um bis zum 31. Januar 2027 den ausgelobten Hauptpreis per Losverfahren zu vergeben („**Hauptpreis**“).
- 7.6.3 Jeder Teilnehmer erhält für die Abschlussverlosung eine Teilnahmemöglichkeit, die den erworbenen Aktionsprodukten (unterschiedliche und nicht aufeinanderfolgende Buchungen von Aufenthalten) entspricht.
- 7.6.4 Aus der Datenbank, die sämtliche Buchungen der am Gewinnspiel teilnehmenden Teilnehmer enthält, wird 1 (eine) Buchung ausgelost. Der mit der ausgelosten Buchung verbundene Teilnehmer erhält den im Rahmen der Abschlussverlosung ausgelobten Preis.
- 7.6.5. Darüber hinaus wird eine vom Veranstalter festzulegende angemessene Anzahl an Ersatzteilnehmern ausgelost, denen die Preise in der Reihenfolge der Auslosung zugewiesen werden, sofern der ursprünglich ermittelte Gewinner nicht auffindbar ist oder die Teilnahmebedingungen nicht erfüllt.

## **7.6 DURCHFÜHRUNG DER VERLOSUNGEN – PROTOKOLLIERUNG**

- 7.7.1 Die in den Art. 7.5 und 7.6 vorgesehenen Verlosungen werden in Anwesenheit eines Notars oder des Verantwortlichen für den Verbraucherschutz bei der Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer (Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura) bzw. eines von ihm Beauftragten durchgeführt. Dabei wird eine Software zur Zufallsauslosung verwendet, für die das mit der Entwicklung der Verwaltungs-/Auslosungssoftware beauftragte Unternehmen eine eidesstattliche Erklärung abgegeben hat, die sich auf Folgendes bezieht:
- (i) die ordnungsgemäße Erstellung der Datenbank für jede Teilnahmeart gemäß den in den Teilnahmebedingungen vorgesehenen Bestimmungen;
  - (ii) die Spezifikationen des Programms zur zufälligen Auslosung;
  - (iii) die Umsetzung von Maßnahmen, die als notwendig und ausreichend erachtet werden, um zu verhindern, dass Dritte von außen in die Software eingreifen und die Gewinnergebnisse beeinflussen können, unter Berücksichtigung der Notwendigkeit, das öffentliche Vertrauen zu schützen.
- 7.7.2 Die Gewinner des Hauptpreises und der Ersatzpreise aus dem Instant Win-Verfahren werden vom Veranstalter oder von einem vom Veranstalter beauftragten Dritten über die mit der gezogenen Teilnahme verknüpfte E-Mail-Adresse kontaktiert, um die Unterzeichnung der Freigabeerklärung und, falls erforderlich, die Angabe der Daten für die Übergabe des Preises zu erwirken, sobald dieser nach den entsprechenden Überprüfungen auf der Grundlage der bei der Teilnahme eingereichten Unterlagen oder der gegebenenfalls im Original angeforderten Unterlagen bestätigt wurde.
- 7.7.3 Falls es nicht möglich ist, den Gewinner eines Preises unter den im Anmeldungsformular angegebenen Kontaktdaten ausfindig zu machen oder sollte sich herausstellen, dass eine gezogene Teilnahme nicht den Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen entspricht, wird der Preis an den ersten in Frage kommenden Ersatzgewinner vergeben.



## 8.

### 8.1

## PREISE

### PREISE INSTANT WIN-VERFAHREN

|   |  |    |    |
|---|--|----|----|
|   |  |    | C  |
|   |  | Fr | G  |
| A |  | Fr | G  |
| p |  | G  | G  |
|   |  | Fr | G  |
|   |  | G  | G  |
|   |  | C  | Fr |
|   |  | Fr | G  |
|   |  | G  | G  |
|   |  | C  | Fr |
|   |  | Fr | G  |
|   |  | M  | M  |
|   |  | G  | G  |
|   |  | M  | Fr |
|   |  | G  | G  |
|   |  | M  | G  |
|   |  | G  | G  |
|   |  | Fr | G  |
|   |  | G  | G  |
|   |  | Fr | G  |

Es wird darauf hingewiesen, dass die Club del Sole-VIP-Karten-Prämien ausschließlich bis zum 10. Juli 2026 verlost werden, damit sie bis zum Ablauf der Gültigkeitsfrist am 30. September 2026 eingelöst werden können. Nach diesem Datum stehen nur noch die Prämien der anderen für die jeweilige Mission vorgesehenen Arten zur Verfügung.



## 8.2 PREISE UND VERFAHREN DER ABSCHLUSSVERLOSUNG

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| B | M | E | I |
| e | e | n | n |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |

|    |
|----|
| M1 |
|----|

5.000,00 €

## 8.3 PREISGELD

|   |   |    |   |   |
|---|---|----|---|---|
|   |   |    | W | W |
|   |   |    | e | e |
| I | 1 | V  | 2 | 2 |
| I | 5 | M  | 2 | 1 |
| I | 1 | M  | 5 | 5 |
| I | 5 | M  | 1 | 7 |
| I | 2 | M  | 2 | 6 |
| I | 6 | G  | 2 | 1 |
| I | 2 | G  | 5 | 1 |
| I | 1 | G  | 1 | 1 |
| I | 5 | G  | 1 | 7 |
| I | 5 | Fr | 5 | 2 |
|   |   | F  |   |   |
|   |   | U  |   |   |
| 1 |   |    | G | 1 |

Der Veranstalter hat gemäß dem Präsidialdekret eine Kautions in Höhe von 100 % des Gesamtwerts der Preise zugunsten des Ministeriums für Unternehmen und Made in Italy hinterlegt gemäß dem Dekret des Präsidenten der Republik 430/2001).

### PREISDETAILS (1) VIP-KARTE

Die Club del Sole-VIP-Karte ist eine Karte, mit der Sie einige exklusive Vorteile genießen können, darunter einen garantierten Rabatt von 10 % auf Ihre Buchungen in den Club del Sole-Ferienparks, eine MySmartCash-Aufladung im Wert von 48 Euro und die Möglichkeit, ein Upgrade (sofern verfügbar) für die von Ihnen gebuchte Unterkunft zu erhalten. Die Club del Sole-VIP-Karte ist bis zum 30. September 2026 gültig und einlösbar.

### (2) MONETICA-GUTSCHEIN

Der Monetica-Gutschein besteht aus einem Guthaben in variabler Höhe, das auf Ihr MySmartCash-Konto geladen wird – das elektronische Zahlungssystem, das in den teilnehmenden Club del Sole-Ferienparks zur Verfügung steht. Das Guthaben kann dann in den oben genannten Ferienparks ausgegeben werden. Die Gewinner müssen sich an die Rezeption des jeweiligen Ferienparks wenden und beantragen, dass der Betrag des gewonnenen Gutscheins ihrem MySmartCash-Profil gutgeschrieben wird. Um den Preis in Anspruch nehmen zu können, muss der MySmartCash-Dienst aktiviert sein. Der Preis ist ausschließlich in den in Anlage B aufgeführten teilnehmenden Ferienparks erhältlich. Der Preis kann nur in dem Ferienpark, in dem er beantragt wurde, bis zum Tag der Abreise in Anspruch genommen werden.

### (3) GESCHENKKARTE und MAXI-GESCHENKKARTE

Die Maxi Geschenkkarte Full Life Holidays und die Geschenkkarte von Club del Sole sind virtuelle Gutscheine mit variablem Wert, die ausschließlich für den Kauf eines Aufenthalts über die folgenden Direktvertriebskanäle von Club del Sole gültig sind:

- **Buchungszentrale unter der Nummer +39 0543 24108**
- **Anfrage per E-Mail an die Adresse [info@clubdelsole.com](mailto:info@clubdelsole.com)**

Die Geschenkkarte ist nicht teilbar, kann nicht in Bargeld umgetauscht werden und berechtigt nicht zur Auszahlung eines Restbetrags. Die Geschenkkarte muss innerhalb des auf der Geschenkkarte angegebenen Gültigkeitszeitraums verwendet werden, der 12 Monate ab Ausstellungsdatum beträgt. Vollständige Nutzungsbedingungen unter <https://www.clubdelsole.com/upl/documenti/regolamento-gift-card-it.pdf>.

### (4) FREEDOME-GUTSCHEIN



Der Freedom-Gutschein ist ein Wertgutschein, der auf der Website Freedom.it für den Kauf von Dienstleistungen von Freedom im Wert von mindestens 100 € eingelöst werden kann. Der Gutschein muss bis zu dem darauf angegebenen Ablaufdatum eingelöst werden.

Die Preise sind miteinander kumulierbar, sodass ein Nutzer mit jedem Spielversuch im Instant Win-Verfahren einen Preis gewinnen kann. Die im Rahmen des Instant Win-Verfahrens und der Abschlussverlosung zu gewinnenden Preise sind ebenfalls kumulierbar.

Die digitalen Preise werden den Teilnehmern per E-Mail an die Adresse zugestellt, die der Teilnehmer bei der Anmeldung angegeben hat.

Der Teilnehmer ist allein verantwortlich für die Verwaltung seines E-Mail-Postfachs, insbesondere in Bezug auf:

- die Kenntnisnahme der E-Mail zur Bestätigung des Gewinns;
- die Ergreifung von Sicherheitsmaßnahmen, die verhindern, dass unbefugte Dritte Zugriff auf das eigene Postfach erhalten.

Der Veranstalter erklärt die Vollständigkeit und Gültigkeit des Preises zum Zeitpunkt des Versands über die eigenen IT-Systeme. Ab dem Zeitpunkt, zu dem der Preis von den IT-Systemen des Veranstalters an das E-Mail-Postfach des Gewinnberechtigten versandt wurde, übernimmt der Veranstalter keine Verantwortung mehr für den Preis. Die Aufbewahrung des Preises vom Zeitpunkt des Erhalts bis zu seiner vollständigen Nutzung liegt vollständig in der Verantwortung des Empfängers. Falls es sich bei dem ausgewählten Preis um einen digitalen Gutschein handelt, muss dieser bis zu dem auf dem Gutschein selbst oder in der E-Mail zur Zustellung des Preises angegebenen Ablaufdatum eingelöst werden. Wird der Preis bis zu diesem Datum nicht in Anspruch genommen, verfällt er. In diesem Fall besteht weder Anspruch auf eine anderweitige Entschädigung noch auf einen sonstigen Ersatz oder Vorteil.

## 9. ONLUS

9.1 Nicht vergebene Preise, mit Ausnahme der abgelehnten, werden an die Organisation **ABIO Associazione per il Bambino in Ospedale ODV - Via Bessarione, 27 - 20139 Mailand (Steuernummer: 97384230153)** gespendet. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, andere Waren oder Dienstleistungen zu liefern, die aufgrund ihrer Beschaffenheit besser zur Tätigkeit der Empfängerorganisation beitragen können, wobei der Wert unverändert bleibt.

## 10. GEWINNSPIEL-WERBUNG UND VERFÜGBARKEIT DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN

10.1 Die Werbung für dieses Gewinnspiel erfolgt streng gemäß den vorliegenden Teilnahmebedingungen und wird in den Ferienparks sowie über die Website unter Einhaltung der Bestimmungen gemäß Art. 11 Abs. 2 des Präsidialdekrets 430/2001 durchgeführt; der Veranstalter behält sich jedoch das Recht vor, auch andere Kommunikationsmittel zu nutzen, die geeignet erscheinen, die Zielgruppe über den Inhalt des Gewinnspiels zu informieren.

10.2 Die vorliegenden Teilnahmebedingungen werden gemäß Art. 10 Abs. 3 des Präsidialdekrets 430/2001 auf der Website veröffentlicht.

## 11. ERHEBUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

11.1 Die Teilnehmer nehmen zur Kenntnis, dass alle personenbezogenen Daten, die sie zum Zweck der Teilnahme am Gewinnspiel bereitgestellt haben, von Club del Sole S.r.l., der operativen Holdinggesellschaft der Club del Sole-Gruppe, sowie von den unten aufgeführten eigenständigen Verantwortlichen für die Datenverarbeitung auf der Grundlage der Grundsätze der Angemessenheit, Verhältnismäßigkeit und Transparenz verarbeitet werden, gemäß der Datenschutzerklärung nach Art. 13 der EU-Verordnung 2016/679 („**Datenschutzerklärung**“), die unter folgendem Link abrufbar ist: <https://clubdelsole.com/it/privacy-policy> und die einen integralen und wesentlichen Bestandteil dieser Teilnahmebedingungen darstellt, sowie unter Einhaltung der europäischen und italienischen Datenschutzvorschriften zum Schutz personenbezogener Daten (darunter insbesondere die EU-Verordnung 2016/679 und das Gesetzesdekret Nr. 196/2003, das sogenannte „Datenschutzgesetz“ (in der derzeit geltenden Fassung)).

11.2 Zur Ausübung der in der Datenschutzerklärung genannten Rechte im Zusammenhang mit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten können Sie eine Anfrage an folgende Adresse senden: [privacy@clubdelsole.com](mailto:privacy@clubdelsole.com).

## 12. SONSTIGES

12.1 Der Veranstalter erklärt, dass er darauf verzichtet, gegenüber den Gewinnern der ausgelobten Preise den gesetzlichen Quellensteuerabzug gemäß Art. 30 des Präsidialdekrets Nr. 600 vom 29.09.1973 geltend zu machen.

12.2 Die Preise werden innerhalb von 180 Tagen nach Bestätigung des Preises übergeben bzw. zur Verfügung gestellt.



12.3 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, von den Teilnehmern/Gewinnern die Kopie eines gültigen Ausweisdokuments anzufordern, aus dem dieselben Daten hervorgehen, die bei der Anmeldung angegeben wurden (Vorname, Nachname, Geburtsdatum).

12.4 Der Preis ist auf den Gewinner persönlich ausgestellt und kann weder in Bargeld noch in Goldmünzen umgewandelt werden.

12.5 Der Preis darf, sobald er vom Gewinner entgegengenommen wurde, nicht an Dritte abgetreten werden.

12.6 Es wird klargestellt, dass der Gewinner für sein eigenes Verhalten verantwortlich ist. Der Veranstalter haftet daher nicht für den Fall, dass der Gewinner sich in einer Weise verhält, durch die eine Gefahrensituation für ihn selbst oder Dritte entsteht.

12.7 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, alle erforderlichen Überprüfungen hinsichtlich der ordnungsgemäßen Teilnahme am Gewinnspiel durchzuführen. Sollte eine Unregelmäßigkeit bei der Teilnahme am Gewinnspiel festgestellt werden, kann der dem Gewinner zustehende Preis nicht anerkannt und nicht übergeben werden.

12.8 Teilnehmer, die nach dem alleinigen Ermessen des Veranstalters oder von ihm beauftragten Dritten mittels Methoden oder Hilfsmitteln als Gewinner ermittelt werden, die geeignet sind, den Zufallscharakter der Gewinnermittlung zu umgehen, oder deren Teilnahme aus anderen Gründen als verdächtig, betrügerisch oder als Verstoß gegen den ordnungsgemäßen Ablauf des Gewinnspiels eingestuft wird, haben keinen Anspruch auf den Gewinn. Der Veranstalter bzw. von ihm beauftragte Dritte behalten sich das Recht vor, zu dem als am besten geeignet erachteten Zeitpunkt und unter Einhaltung der geltenden Gesetze Maßnahmen zu ergreifen, um jegliche Versuche, das entwickelte System zu umgehen, einzuschränken und zu unterbinden.

12.9 Es liegt in der Verantwortung des Teilnehmers, regelmäßig sein E-Mail-Postfach zu überprüfen, um festzustellen, ob Mitteilungen im Zusammenhang mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel eingegangen sind. Einige E-Mail-Anbieter können derartige E-Mails als SPAM kennzeichnen. Der Teilnehmer wird daher aufgefordert, regelmäßig auch den Ordner für unerwünschte E-Mails bzw. den SPAM-Ordner zu überprüfen. Der Veranstalter haftet nicht, falls der Teilnehmer eine der im Rahmen dieses Gewinnspiels vorgesehenen E-Mail-Mitteilungen aufgrund von Umständen, die dem E-Mail-Provider zuzuschreiben sind, oder aus sonstigen Gründen, die nicht vom Veranstalter zu vertreten sind, nicht erhält und/oder nicht liest.

12.10 Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel setzt voraus, dass die Teilnehmer die in diesen Teilnahmebedingungen enthaltenen Regeln und Bestimmungen vorbehaltlos und uneingeschränkt akzeptieren.

12.11 Soweit in diesen Teilnahmebedingungen nicht ausdrücklich etwas anderes geregelt ist, findet das Präsidialdekret 430/2001 Anwendung.

## ANLAGE A – MISSIONEN

In den nachstehenden Tabellen sind die Gültigkeitszeiträume der einzelnen geplanten Missionen aufgeführt. Es wird zwischen Engagement-Missionen und Transaktions-Missionen unterschieden. Im Falle einer Änderung werden die Verfügbarkeitstermine der einzelnen Missionen zeitnah veröffentlicht und können auf der Website eingesehen werden.

**Tabelle 1 – Engagement-Missionen**

| P | E   | W | B | E |
|---|-----|---|---|---|
|   | A   |   |   |   |
| V | n   | 1 | 2 | 2 |
|   | O   |   |   |   |
|   | n   |   |   |   |
|   | W   |   |   |   |
|   | ill |   |   |   |



|    |    |     |   |
|----|----|-----|---|
| V  | O  | 1-2 | C |
| W  | Q  | 1-C | C |
| W  | Q  | 1-C | C |
| Fr | 1- | 3   |   |
| a  | m  | 0   |   |
| Fr | 1- | 3   |   |
| a  | m  | 0   |   |

**Tabelle 2 – Transaktions-Missionen**

| P | Tr | W   | B | E |
|---|----|-----|---|---|
|   |    | 1-  |   |   |
| W | C  | 1-C | C |   |
| W | C  | 1-C | C |   |

## SPEZIFIKATIONEN ZU DEN VORGESEHENEN MISSIONEN

### Annahme der CDS Rewards-Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme am Gewinnspiel berechtigt zu einem Spielversuch

### Onboarding (Entdecken CDS Rewards)

Das Ansehen der Präsentation des Club del Sole Rewards-Programms berechtigt zu einem Spielversuch.

### Willkommensfragebogen

Die Beantwortung aller gestellten Fragen berechtigt zu einem Spielversuch.

### Online-Check in

Wenn Sie vor Ihrer Ankunft im Ferienpark den Online-Check-in durchführen, erhalten Sie einen Spielversuch.

### QR-Code-Mission

Das Scannen des QR-Codes, der sich im Ferienpark des gebuchten Aufenthalts befindet, berechtigt zu einem Spielversuch.

### Quiz

Die Beantwortung aller gestellten Fragen berechtigt zu einem Spielversuch.

### Fragebogen Nach dem Urlaub 1

Die Beantwortung aller gestellten Fragen berechtigt zu einem Spielversuch.

### Fragebogen CDS Rewards

Die Beantwortung aller gestellten Fragen berechtigt zu einem Spielversuch.

### Einkaufs-Missionen



Ein Teilnehmer, der in einem der in Anlage B aufgeführten teilnehmenden Ferienparks eingekauft und den MySmartCash-Service aktiviert hat, erhält 3 Einkaufs-Missionen:

Aufgabe 1 > Mindesteinkaufswert von 5 €. Wenn der Teilnehmer im Ferienpark einen Einkauf im Wert von mindestens 5 € tätigt und den Betrag über MySmartCash bezahlt, hat er die Mission abgeschlossen.

Mission 2 > **Nach Abschluss der Mission 1.** Wenn der Teilnehmer im Ferienpark einen Einkauf im Wert von mindestens 10 € tätigt und den Betrag über MySmartCash bezahlt, hat er die Mission abgeschlossen.

Mission 3 > **Nach Abschluss der Mission 2.** Wenn der Teilnehmer im Ferienpark einen Einkauf im Wert von mindestens 30 € tätigt und den Betrag über MySmartCash bezahlt, hat er die Mission abgeschlossen.

**Es wird darauf hingewiesen, dass die Einkaufs-Missionen in einer festgelegten Reihenfolge durchgeführt werden müssen. Zum Beispiel:**

- Ein oder mehrere Einkäufe mit einem Einzelwert von weniger als 5 € reichen nicht aus, um Mission 1 abzuschließen.
- Mit einem ersten Einkauf im Wert von 25 € kann nur Mission 1 abgeschlossen werden; weitere Käufe im Wert von höchstens 10 € ermöglichen es nicht, Mission 2 abzuschließen.
- Ein Einkauf im Wert von 20 €, einer im Wert von 15 € und ein dritter im Wert von 20 € ermöglichen den Abschluss von Mission 1 und Mission 2, jedoch nicht von Mission 3.

**Es wird darauf hingewiesen, dass die Transaktions-Missionen nur in den Ferienparks verfügbar sind, in denen das Zahlungssystem von MySmartCash aktiv ist, das die Nachverfolgung von Käufen ermöglicht. Eine Aufstellung der Ferienparks, in denen diese verfügbar sind, ist in Anlage B enthalten und wird auf der Website hervorgehoben. Beim Check-in in einem Ferienpark in dem keine Transaktions-Missionen aktiv sind, sind diese im persönlichen Profil des Teilnehmers nicht verfügbar. Es wird darauf hingewiesen, dass alle anderen Missionen wie gewohnt absolviert werden können.**

#### ANLAGE B – FERIENPARKS

|      |                                       |                                                                                 |     |      |
|------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
| 2    | Family Collection                     | CAMPING ADRIANO, IT-44028 Ravenna (RA)                                          | ADR | JA   |
| 3    | Adriatico Cervia Easy Camping Village | Camping Adriatico, I-48015 Cervia (RA)                                          | ADT | Ja   |
| 4    | Riccione Easy Camping Village         | CAMPING INTERNAZIONALE RICCIONE, IT-47922 Rimini (RN)                           | INT | Ja   |
| 5    | Rimini Family Resort                  | CAMPING ITALIA RIMINI, IT-47924 Rimini (RN)                                     | RIM | Ja   |
| 6    | Viareggio Family Collection           | Camping Italia Viareggio, IT-55049 Viareggio LU                                 | VIA | Ja   |
| 7    | Marina Family Resort                  | CAMPING MARINA, IT-44028 Ravenna (RA)                                           | MAR | Ja   |
| 8    | Le Mimose Family Resort               | Camping Mimose, I-63821 Porto Sant'Elpidio (FM)                                 | MIM | NEIN |
| 9    | Romagna Family Resort                 | CAMPING ROMAGNA RICCIONE, IT-47922 Rimini (RN)                                  | ROM | JA   |
| 10   | Spina Family Collection               | Camping SPINA, IT-44029 Lido di Spina (FE)                                      | SPI | JA   |
| VIG  | Vigna Sul Mar Family Collection       | Campingplatz VIGNA SUL MARE, IT-44022 COMACCHIO, Ortsteil Lido di Pomposa (FE)  |     |      |
| 11   | Bologna Easy Camping Village          | Camping Village Città di Bologna, I-40127 Bologna BO                            | BOL | NEIN |
| 12   | Caldonazzo Family Collection          | Club del Sole Caldonazzo Family Collection, I-38057 San Cristoforo al Lago (TN) |     |      |
| CAL  |                                       |                                                                                 |     |      |
| NEIN |                                       |                                                                                 |     |      |
| 13   | Due Laghi Levico Family Collection    | Club del Sole Due Laghi Levico Family Collection, I-38056 Levico Terme (TN)     |     | LEV  |
| NEIN |                                       |                                                                                 |     |      |



|   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 |   | R | C | I | R | N |   |
| 4 |   | C | I | C | E |   |   |
| 1 | V | C | I | F | I | N |   |
| 5 |   | C | I | C | E |   |   |
| 1 | D | D | D | J |   |   |   |
| 1 | J | J | J | J |   |   |   |
| 1 | L | L | R | J |   |   |   |
| 8 |   | C | I | C | E |   |   |
| 1 | M | M | J | J |   |   |   |
| 2 | O | O | O | J |   |   |   |
| 2 | S | t | S | t | J |   |   |
| 1 | C | I | C | E |   |   |   |
| 2 | S | t | S | t | J |   |   |
| 2 | T | T | P | J |   |   |   |
| 2 |   | C | I | C | E |   |   |
| 2 | L | V | i | G | N |   |   |
| 4 |   | C | I | C | E |   |   |
| 2 | L | V | i | L | N |   |   |
| 2 | P | i | V | i | P | I | J |
| 2 | M | V | i | S | J |   |   |
| 7 |   | C | I | C | E |   |   |
| 2 | M | V | i | P | I | J |   |
| 2 | R | i | V | i | R | N |   |

